

環境月報

*Environmental Activity
Monthly Report 1. February*

2
'11 Feb.1-28



サンシングループ

サンシングループ環境方針



環境理念

サンシングループは、商社・開発技術・要素技術 これら3つの機能のシナジー効果を追求し、継続的な製品供給とRoHS対応製品の開発など地球環境にやさしい先進技術を通し、電機業界および社会へ貢献して参ります。とくに、地球環境保全のための諸活動を重要なCSRと認識し、継続企業としての責務を果たしつつ、将来にわたり地球環境の保全に貢献して参ります。

環境方針

1. 事業活動において、省資源化、廃棄物質の削減、環境関連物質の管理を徹底し、環境の維持・改善および環境汚染の予防をはかって参ります。
2. 環境に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスを徹底して遂行し、環境保全に貢献して参ります。
3. 各々のグループ会社および事業部において、事業活動に応じた具体的な目的・目標を設定し、数値により管理できる判りやすい環境管理システムを構築・運営して参ります。
4. 環境管理システムは、定期的な内部監査・マネジメントレビューをおこない、実態に沿った具体的な継続改善をはかって参ります。
5. この方針は文書化し、当グループのステークホルダーに対して開示をおこない、当グループの諸活動に関わるすべての人々によって一步一步、着実に具現化して参ります。

平成19年8月24日
サンシングループ
代表 石井宏宗

石井宏宗

今月のグループ代表の一言

今月のグループ代表の一言



「菅首相が内閣改造を行った。増税・親米・反小沢が
新内閣の主要テーマだろう。

しかし、いつもながら思うのだが“環境”というテーマは
どこにいったのだろうか？ドイツや北欧が、日本の環境
技術を買いつけにきているというのに。
国内では規制があり、民間による環境対応は一向に
前に進まない。」

SANSHIN GROUP
代表 石井宏宗

< 分水嶺を迎える日本の製造業 >



ハイテックメーカーK社のソーラーモジュールはタイとスペインの発電所で仕様を上回る性能を
発揮しており、ドイツの製品試験機関からは高温、湿度、寒さといった過酷な条件を課した後の
耐久性テストで最高の評価を得たとの報告がありました。

日本の経済産業省によると、日本メーカー全体で2005年に
世界のソーラーパネル生産量の半分近くを占めていたシェアが、
2009年には14%まで低下しています。

日本メーカーのシェアが低下した理由として、中国メーカーが
安い代替製品で市場をあふれさせたからです。



[K社の新型住宅用太陽光発電システム]



ソーラーパネル以外の業界も押されています。
CLSAのアナリストらによると、日本の電機メーカーは過去10年間で海外市場の
シェアの3分の1をほかのアジア勢に奪われているようです。

多くの分野では、日本のパフォーマンスは急成長する近隣諸国と比べた場合に
限って弱く見えるが、再生可能エネルギーへの力強い需要のおかげで、K社など
のソーラーパネルメーカーは中国のライバル企業よりはゆっくりしたペースとはいえ、
生産能力を拡大しています。

サンシン電気では、CO2削減量が少ない、LED照明用電源の販売台数も拡大しています。
新規案件もあり、今後もLED照明用電源などを通じて、環境に貢献した製品を設計・販売していきます。
事務局

2月号 INDEX

2月号 INDEX



PAGE 1 ……今月の表紙

PAGE 2 ……サンシングループ環境方針

PAGE 3 ……今月のグループ代表の一言

PAGE 4 ……INDEX

PAGE 5 ……今月のトピックス

PAGE 5 …… 2010年家電市場
エコポイント特需で前年から1兆円拡大

各管理項目の今月の状況

- 各項目の今月の監視測定結果詳報 -

PAGE 6 …… エコ検定

PAGE 7 …… 各廃棄物(SSD / 本社)

PAGE 8 …… 各廃棄物の割合(SSD / 本社)

PAGE 9 …… ペットボトルのキャップ(SSDG)
使用済み切手(SSDG)

PAGE 10 …… コピー用紙使用量(SSD / 本社・関西)

PAGE 11 …… 電力使用量(SSD / 本社・関西)

PAGE 12 …… 電力使用量(SKW / 朝日)(SFN)

PAGE 13 ……各部門の活動報告・提案

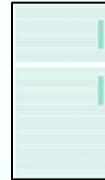
PAGE 13 …… 朝日工場で使用している、水について
(SKW / 朝日工場)

今月のトピックス

2010年家電市場 エコポイント特需で前年から1兆円拡大

ジーエフケーマーケティングサービス ジャパン(GfKジャパン)は、2010年の家電およびIT市場の販売動向を発表しました。

エコポイント特需、テレビ放送の地上デジタル化などの後押しにより、市場規模は前年から1兆円拡大の9兆5000億円程度になったとのことです。販売チャンネル別では、家電量販店が前年比15%増、インターネット通販も同26%増を記録し、市場規模は大きく拡大しました。



中でも市場を牽引したのがエコポイント制度を追い風に、販売台数を伸ばしたのは薄型テレビでした。2010年全体では、数量が同91%増の2644万台となり、テレビ市場として過去最大の規模になりました。さらに、エコポイント制度が変更される直前の11月には同411%増という大幅な伸びを示しました。地デジ化への影響からここ数年買い替え需要が伸長しているテレビですが、2010年はリビング用の大画面タイプだけでなく、2台目、3台目の買い替え需要が増え、中小型サイズ(19~32インチ)が伸長しました。



テレビ市場の拡大に後押しされたデジタルレコーダー市場では、Blu-ray Discレコーダーが457万台を売り上げ、構成比は市場の8割弱に達しました。またプレーヤー市場においてもDVDからの移行が進んでおり、Blu-ray Discプレーヤーは数量前年比で101%増を記録しました。

エコポイントの購入期限が2011年3月末日で、現在対象製品は、次の5つ星ラベルの製品が対象となります。



● 統一省エネラベル5★の製品が、家電エコポイント対象製品です。

新しい
告知ラベル



家電エコポイント対象製品告知ラベルが変わります。

エコポイントが来月で終了しますが、私自身、消費電力の少ない家電品数が年々増加しているかと思えます。サンシン電気(本社)でカスタム電源を設計する際、高効率となる部品を積極的に採用し、電力使用を削減した設計にしています。このような設計製品を通じて、環境に貢献していきます。

事務局

次回のエコ検定以降、サンシングループでは受験料をお支払しますので、
皆さんも受験してみませんか
引き続き、過去問を掲載しますので、毎月問題にチャレンジして下さい。

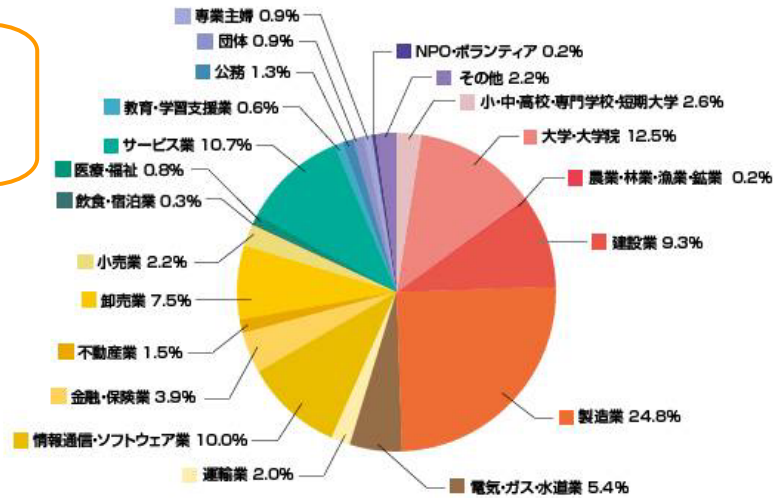


受験データ

2009年度 試験結果(全国分)

| 受験者(人) | 実受験者(人) | 合格者(人) | 合格率(%) |
|--------|---------|--------|--------|
| 64,198 | 58,402 | 39,588 | 67.8 |

環境社会検定試験®(eco検定)2009年度 受験者の業種



右の円グラフから、幅広い業種の方々が受験しているのがわかります。



eco検定HPより抽出 HP : <http://www.kentei.org/eco/>

2009年度第7回(第9問)より出題

次の文章の[]の部分に最も適切な語句を、下記の中から一つ選んで下さい。

ア)わたしたちの食卓は、世界のあらゆる場所から運ばれてきた食材であふれているが、魚や野菜などの生鮮品は近場でとれたものを新鮮なうちに食べる[]が目目されている。

[選択肢]

- 産地直送 地産地消 一物全体

イ)食料輸送が環境に影響与えていることを認証する必要がある。食料輸送に伴う環境負荷の程度を計る指標として、食料の重量×輸送距離で算出される[]という考え方がある。

[選択肢]

- フードマイレージ エコマイレージ ソーラーマイレージ

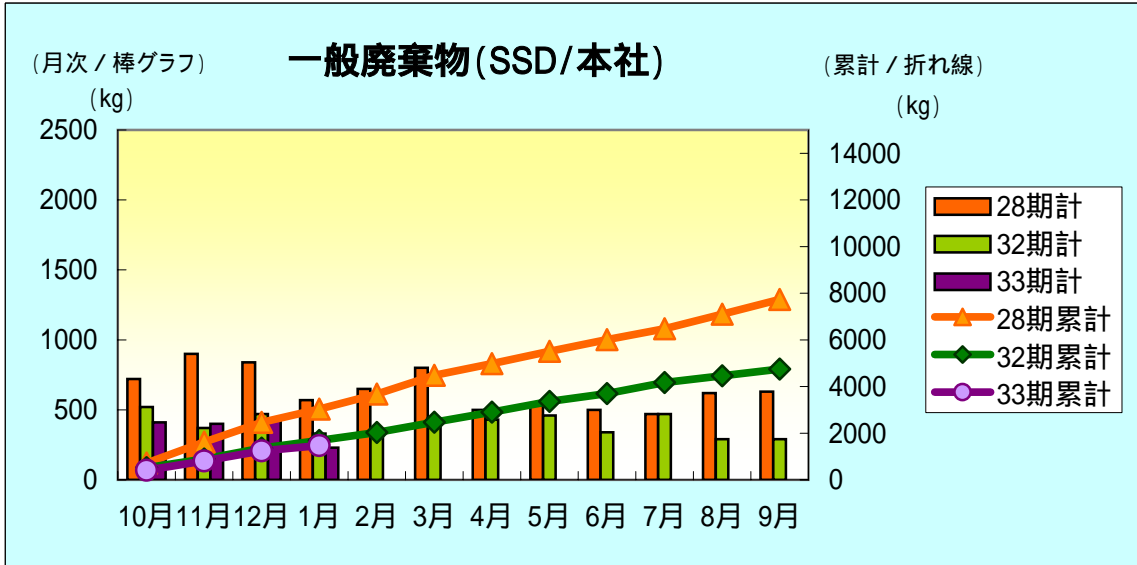
ウ)1980年代半ばに、イタリアで始まった[]運動は、その土地の伝統的な食生活や食文化を見つめ直す自然回帰の食スタイルを提唱する運動である。

[選択肢]

- 一村一品 LOHAS スローフード

解答は、次のページ下にあります。 皆さん、わかりましたか？！

SSD(本社)

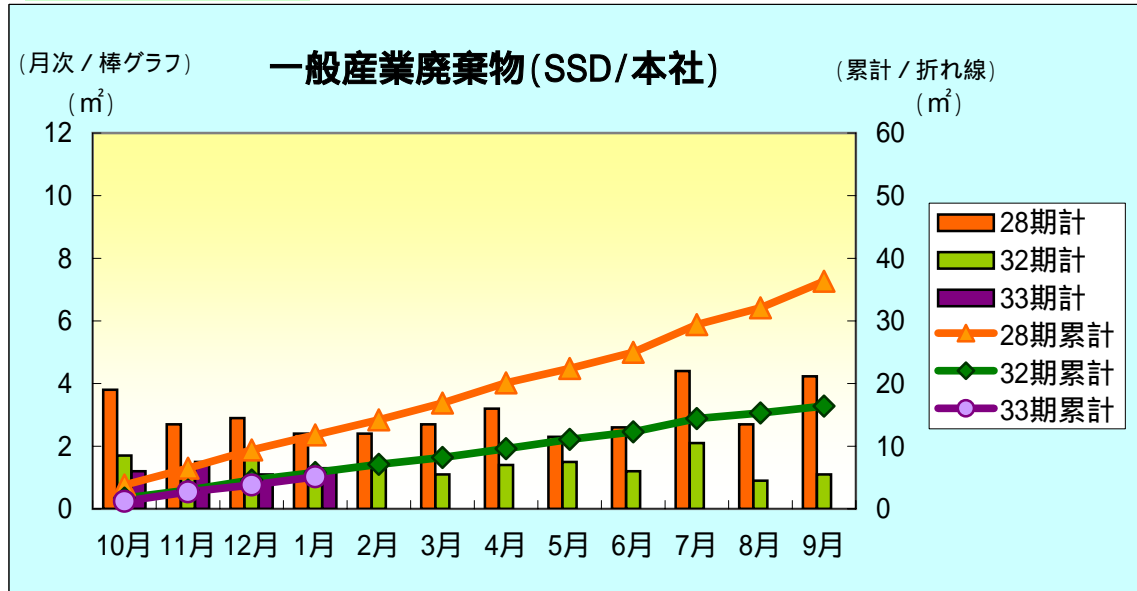


考察:

1月以降、ダンボールや新聞紙、雑誌、コピー用紙など紙類は、サンシン電気(本社)のゴミを回収している会社とは別の回収業者が回収しています。

事務局

SSD(本社)



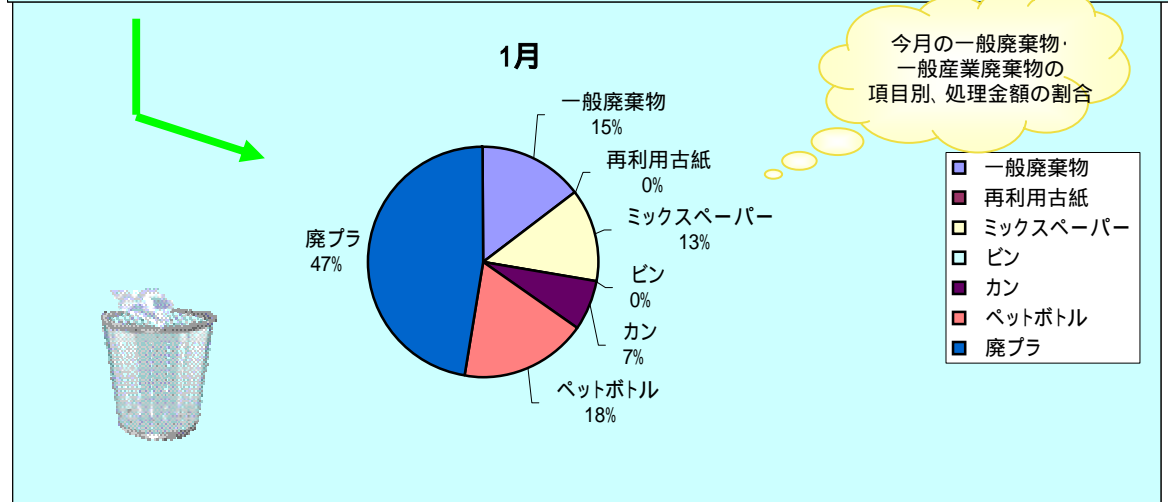
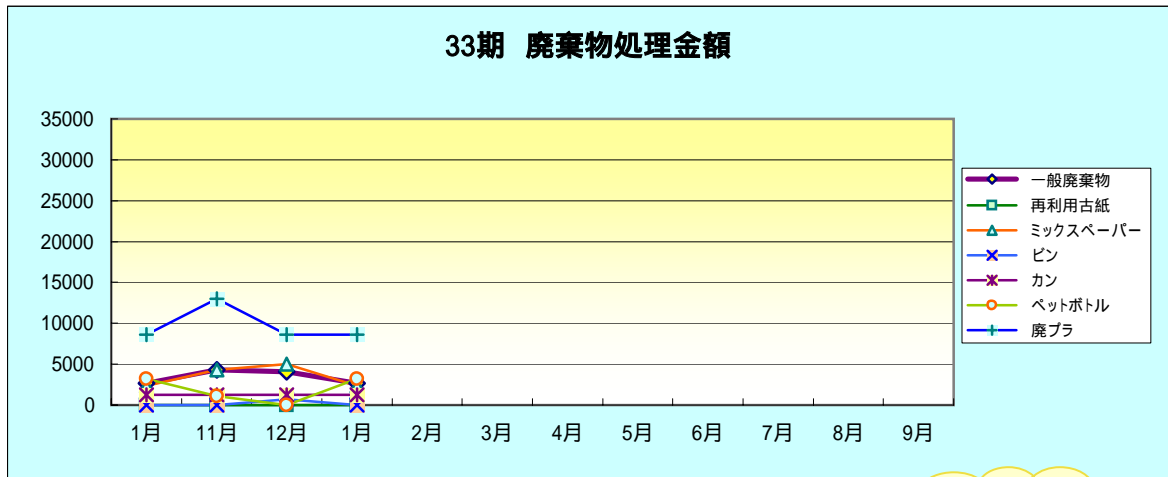
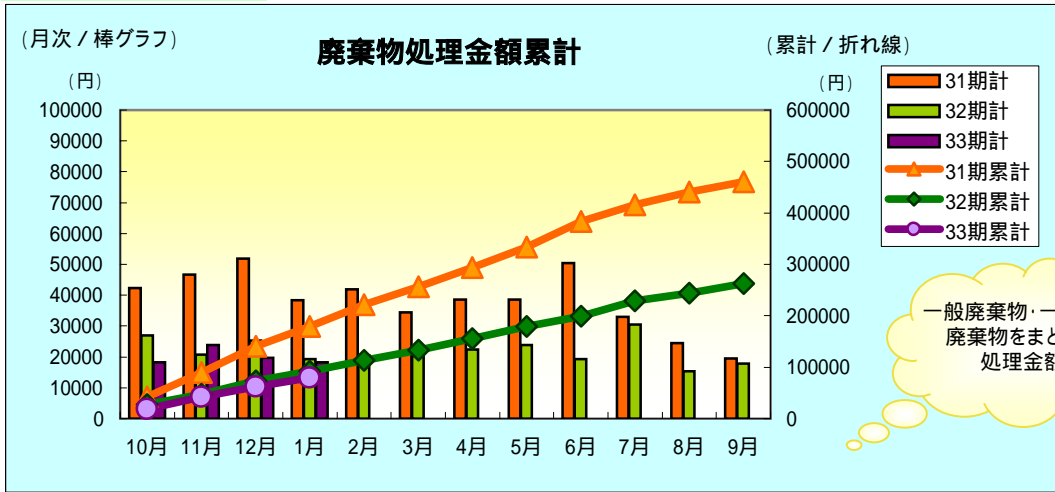
考察:

12月、1月は、ほぼ横ばい状態です。

事務局

【2009年度第7回(第9問)解答】 ア) イ) ウ)

SSD(本社)



考察:

防災用に保管していたペットボトルを使用したもので、ペットボトルの廃棄量が増えました。

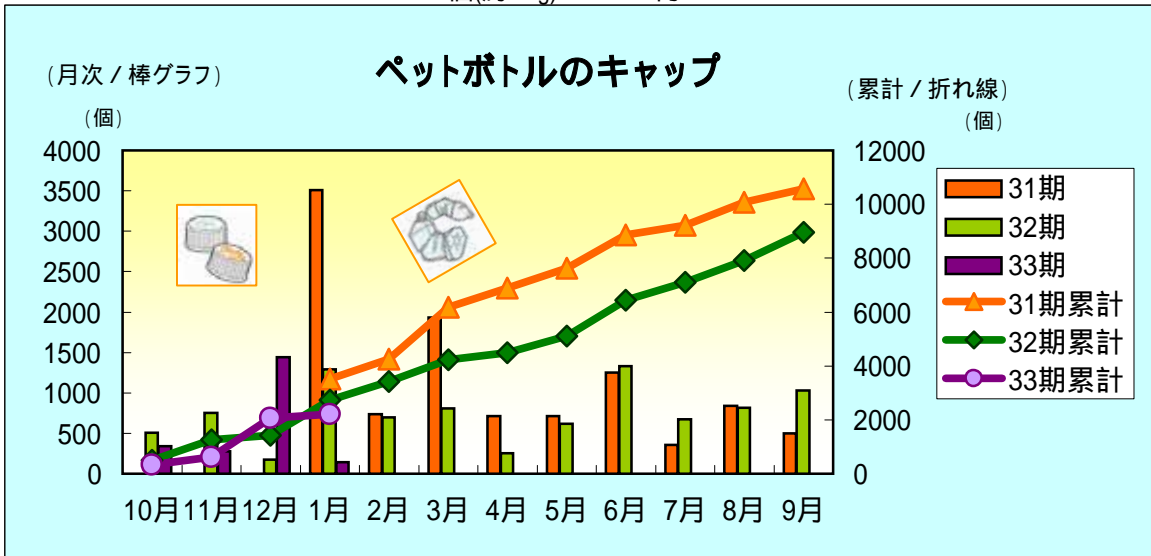
事務局

全社活動項目 (Part-4/7)

ペットボトルのキャップ

SSDグループ全社

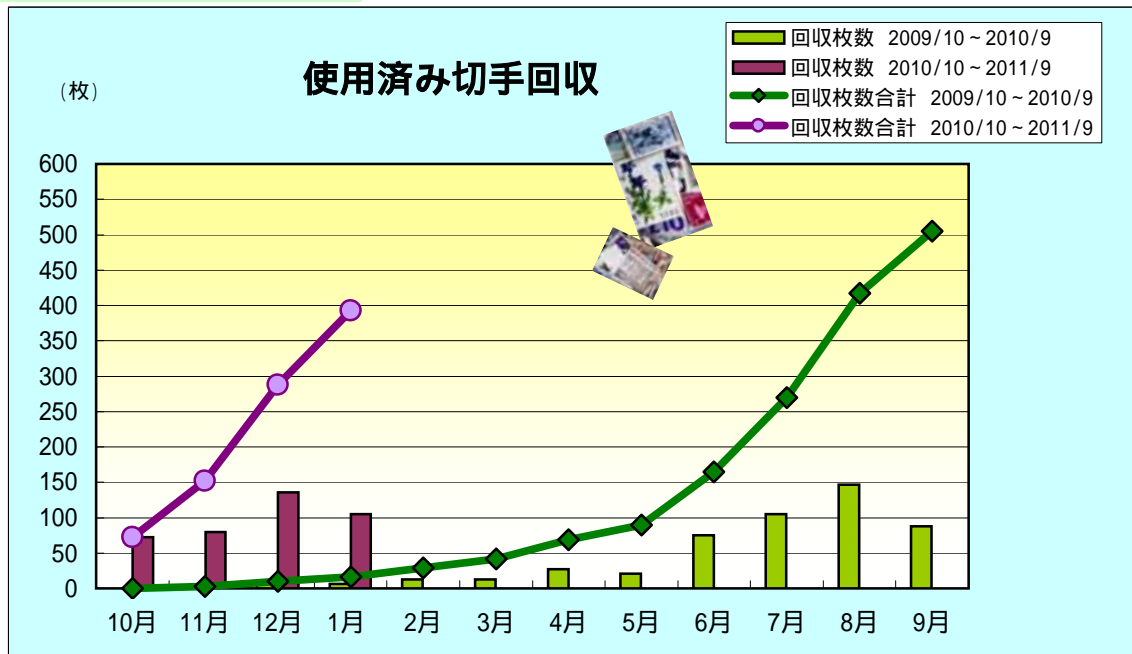
換金率: PETボトルキャップ
400個(約1kg) = 10円



考察:

いつもペットボトルのキャップ回収にご協力して頂き、ありがとうございます。
 ^^(*^-^*)vThank you v(^ ^*)/^ (事務局)

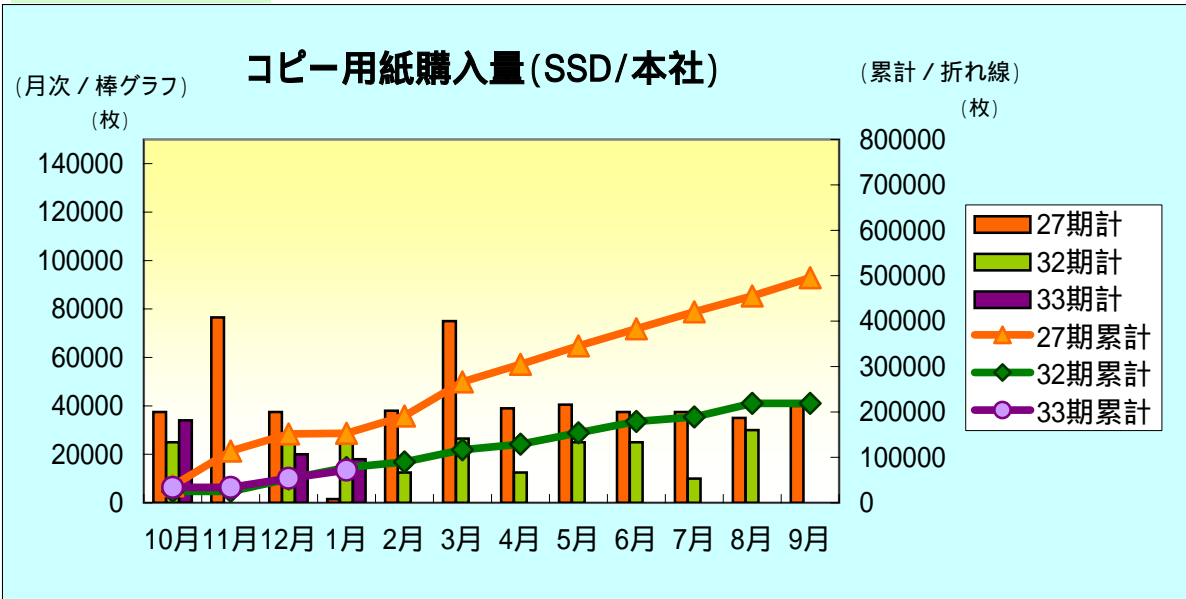
SSDグループ全社



考察:

使用済み切手の回収団体、ジョイセフに提出できる、最少量の約半分程度集まりました。引き続き、ご協力を宜しくお願いします！ (事務局)

SSD(本社)

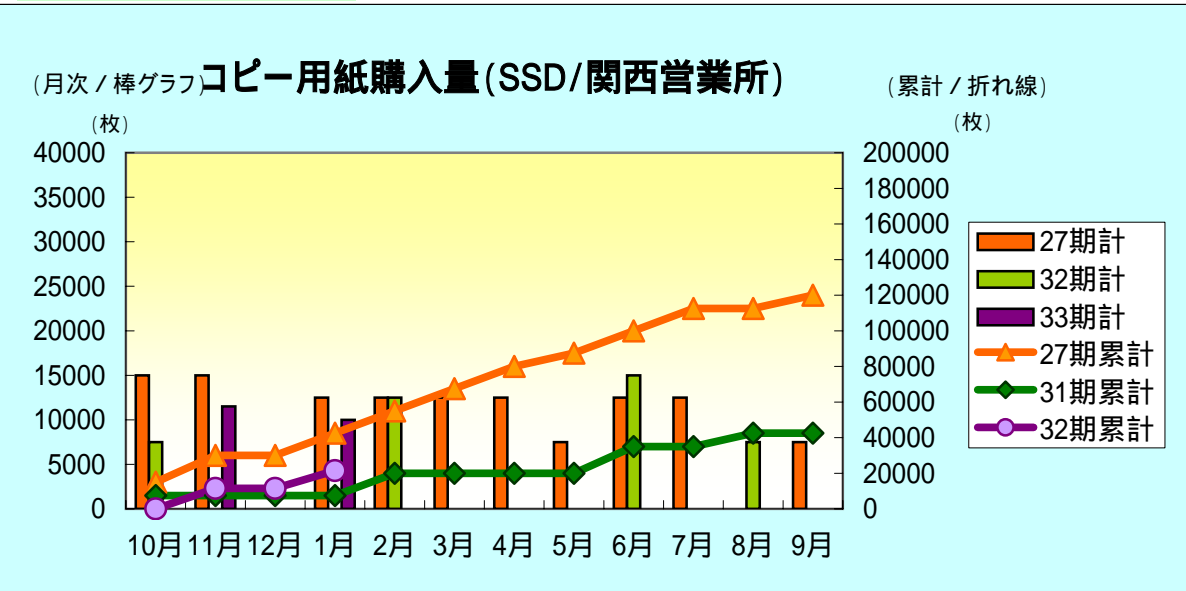


考察:

今期も継続して、その効果を監視してまいります。

(事務局)

SSD(関西営業所)

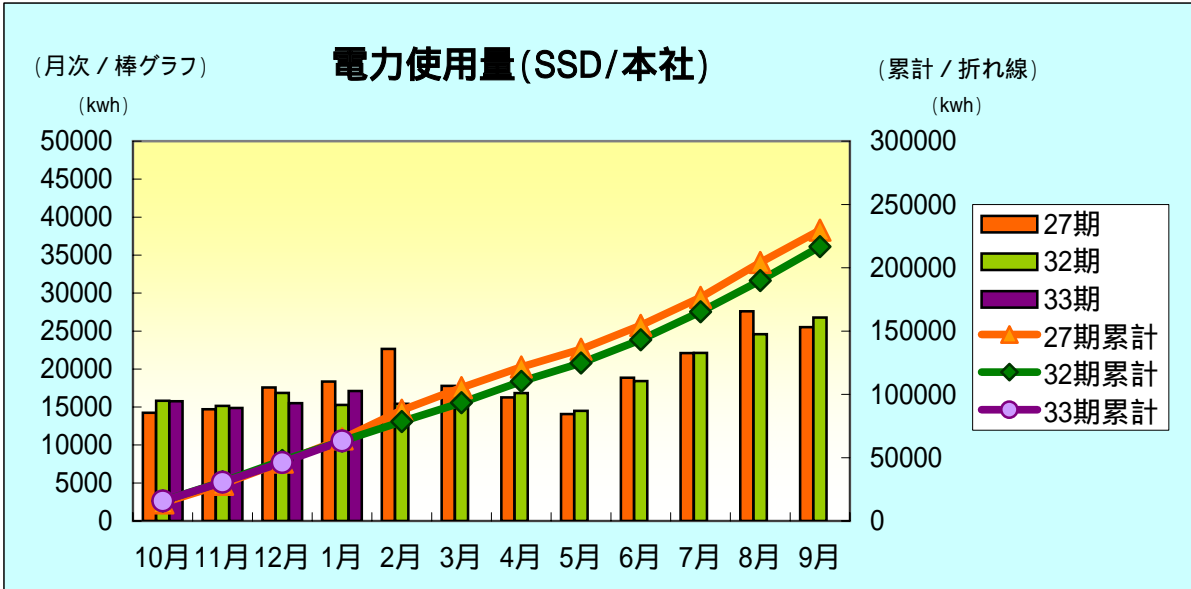


考察:

今期も継続して、その効果を監視してまいります。

(事務局)

SSD (本社)

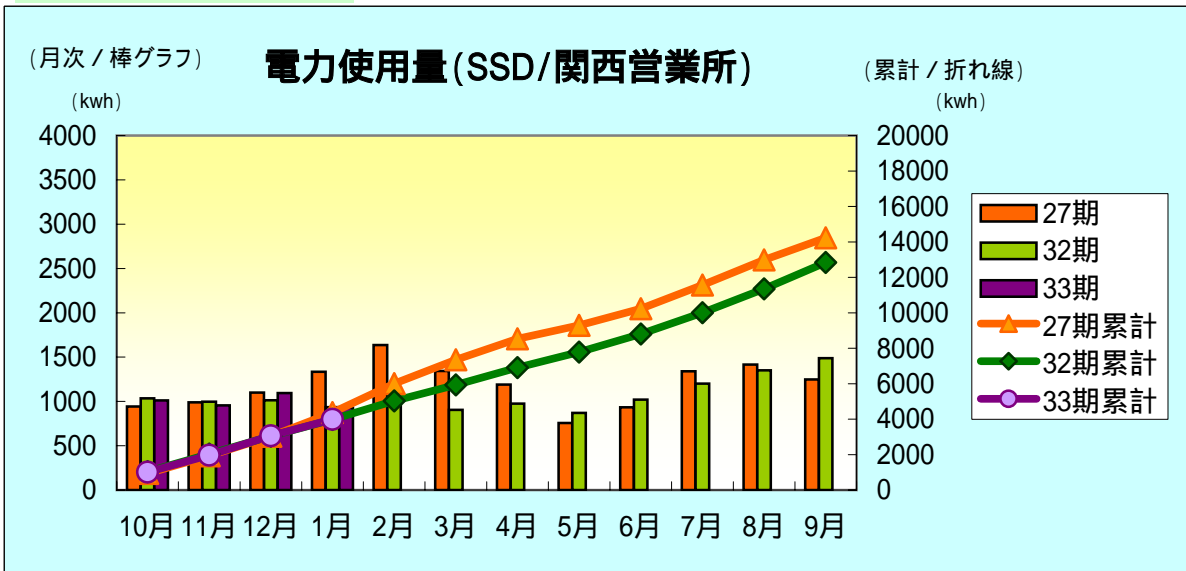


考察:

継続して監視測定中

(事務局)

SSD (関西営業所)

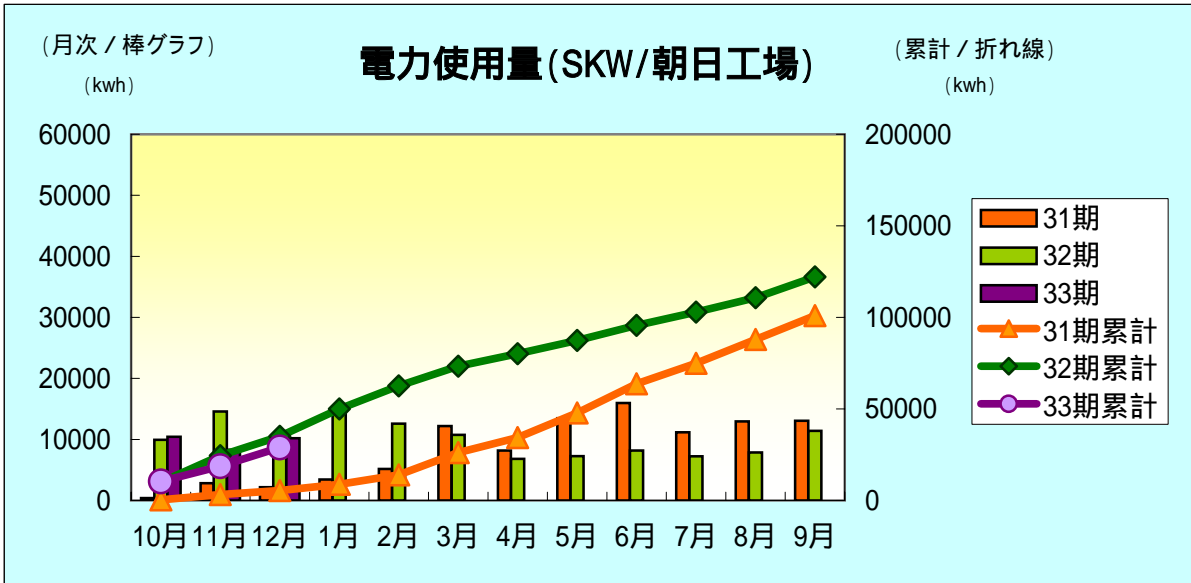


考察:

継続して監視測定中

(事務局)

SKW(朝日工場)

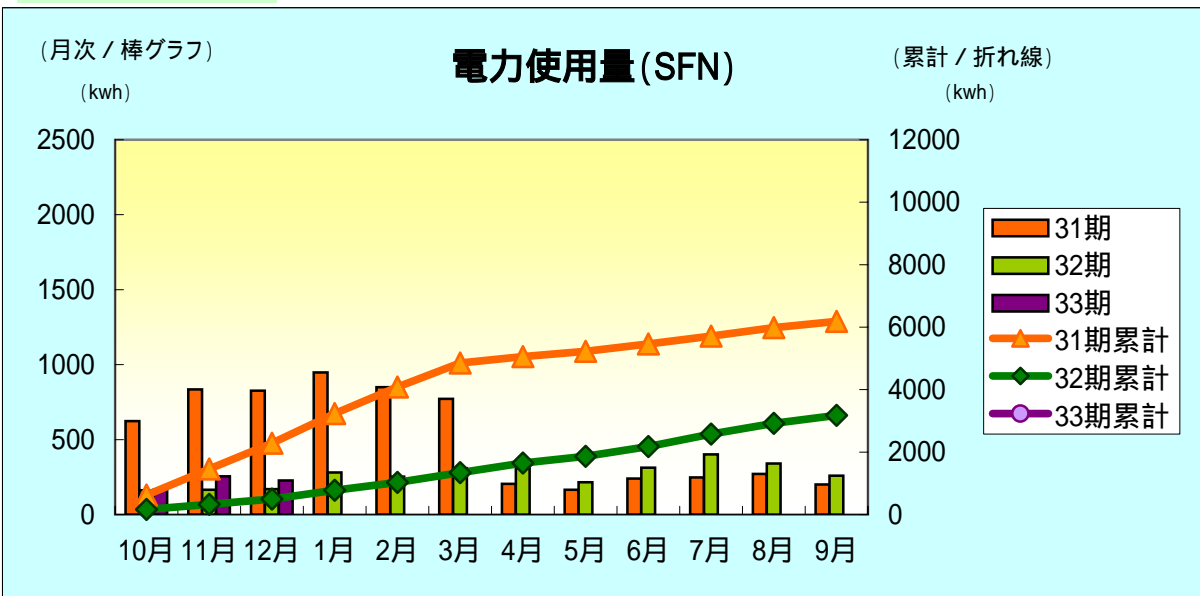


考察:

本格量産が予定されています、継続して監視測定中

(事務局)

SFN



考察:

継続監視測定中

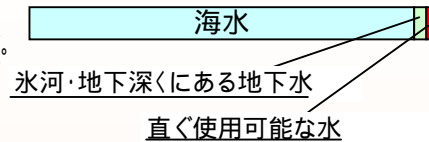
(事務局)

朝日工場で使用している、水について

今回は、水をテーマにお話しようと思います。

水の状況

地球上には約13億3800万立方キロメートルの水があります。その内の殆どが海水で、残りの大部分が氷河や地下水です。私たちがすぐに使える水は、全体の0.01~0.02%と言われています。



世界の水問題

ここ数十年で、人口は急激な増加、社会の発展の為、多くの国で水不足が発生しています。これからますます水不足の問題は深刻化していくものと考えられています。



水のためにできること

普段何気なく使っている水。しかし世界では水に困っている国、人が多くいます。まずは、私たちには何が出来るかを考えることから始めましょう。

- ・洗顔時に水を出したままにしているか？
- ・洗剤を必要以上使用していないか？
- ・排水口に油を流していないか？
- ・浄化槽は定期的にメンテナンスされているか？
- ・水漏れは無いか？



朝日工場の各設備で使う水

一般的に多くの工場では、設備の冷却などに多くの水を使いますが、その際、この水を冷却用で使用後、直ぐに捨ててしまうと非常に無駄と言えます。その無駄を無くす為に、殆どの工場や水を使ったオブジェには循環水を使用しています。

朝日工場も同じように、設備の冷却用に循環水を使用し無駄な使用は避けています。

各設備の水の使用流量は、以下のとおりです。

<各設備の水の使用流量>

設備A: 約600 /時
設備B: 約 60 /時
設備C: 約600 /時
合計: 約1,260 /時



1,260 = お風呂約6杯分
お風呂一杯約200



循環水のクーリングタワー

まとめ

水資源を無駄にしないように設備チェックを心がけ意識することで、資源を有効に利用する事が出来ると考えます。

新光和では、限りある水資源を有効活用し、環境にやさしい工場として稼働しています。
(事務局)