

2015.3月

<p>品質月報 <i>Monthly Quality Report</i></p>

3月号 INDEX

3月号 INDEX

PAGE 3 ……品質方針

PAGE 4 ……今月のトピックス

★ 今月のテーマは…
「春節」(旧正月)

PAGE 5 ……今月の品質状況

市場不良率推移

PAGE 6 ……品質状況詳細

市場不良発生状況(工程別、客先別)

PAGE 7 ……品質状況詳細

クレーム発生状況(クレーム発生推移、客先別)

PAGE 8 ……活動報告

『見える管理』



SANSHIN GROUP



品質方針

サンシングループは、品質マネジメント・システムの効率的な運用により、お客様の満足にかなう企業活動をおこない、社会へ貢献してまいります。

1. 企業活動において、いかなる場合も品質マネジメント・システムを厳守し、お客様に信頼される品質の提供につとめてまいります。
2. 企業活動に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスの遵守をとおして品質の向上につとめてまいります。
3. 品質マネジメント・システムは、定期的な内部監査およびマネージメントレビューをおこない、実態業務に沿った具体的な是正と改善をはかってまいります。

平成26年10月1日
サンシングループ
代表

石井 宏宗



今月のトピックス

「春節」(旧正月)

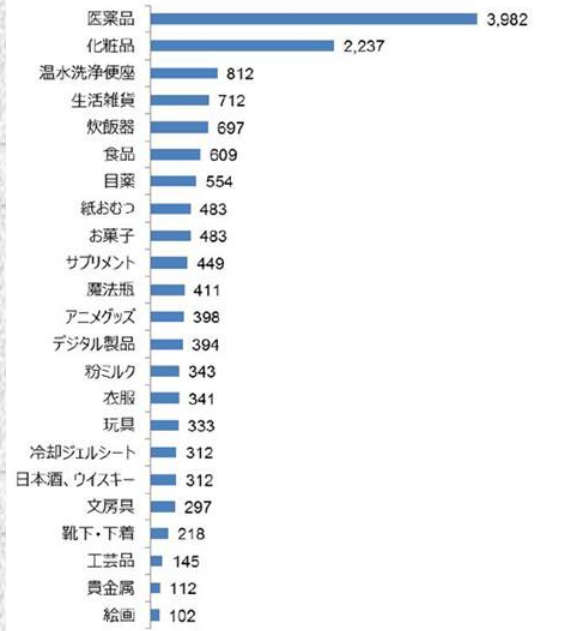
■春節とは
旧暦の正月。今年は2月18日～24日であった。
中国や台湾では、花火を打ち上げたり爆竹を
鳴らしたりして、新暦の正月よりも盛大に祝賀する。
長期休暇を利用して沿海部などで働く農民工が帰省。
欧米のクリスマス商戦と並ぶ書き入れ時でもあり
小売店などは様々な販促活動を展開する。
近年、中国人の海外旅行客が急増しており
春節期間中の消費の動向を海外も注目した。
韓国やシンガポールなどでも数日間の祝日が設定
されている。

横浜中華街



■中国人旅行客の日本での消費動向
春節期間中に訪日中国人旅行者数は45万人
消費額は約60億元(約1,140億円)に上る。
中国人旅行者が日本で何を買ったか調べたところ
「医薬品」が圧倒的に多く3,982件。
日本の医薬品は安全・安心で値段も安いほか
中国のソーシャルメディアで「日本で買うべき
神薬12選」などのトピックスが話題となっている
ことも、医薬品人気の要因と分析している。

以下、2位は「化粧品」の2,237件
3位は「温水洗浄便座」の812件
4位は「生活雑貨」の712件
5位は「炊飯器」の697件と続いた。
このほか、今回は「工芸品」「貴金属」
「絵画」など、富裕層が資産として購入
しているとみられる商品が目立った。



<信頼>

2010年～2012年までは、1ドル＝80円前後で推移しており円高傾向でしたが
ここ最近では、1ドル＝120円前後まで円安傾向となっております。
これは、1990年後半～2000年前半と同じくらいの為替レートです。
以前より海外へ行かれている方は、この為替変動を痛感しているかと思えます。

海外の方の日本旅行が増加傾向にある一番の理由は、この円安により
日本への旅行が安く出来、買い物も安く買えるからかと。
特に「made in japan」は、人気のようです。これは、品質における信頼が高いから
だと思えます。

品質は、商品の品質だけでなく、全ての業務に通じる内容です。
品質の根底は5Sです。皆さんの業務でも品質向上に努めていくことを期待します。

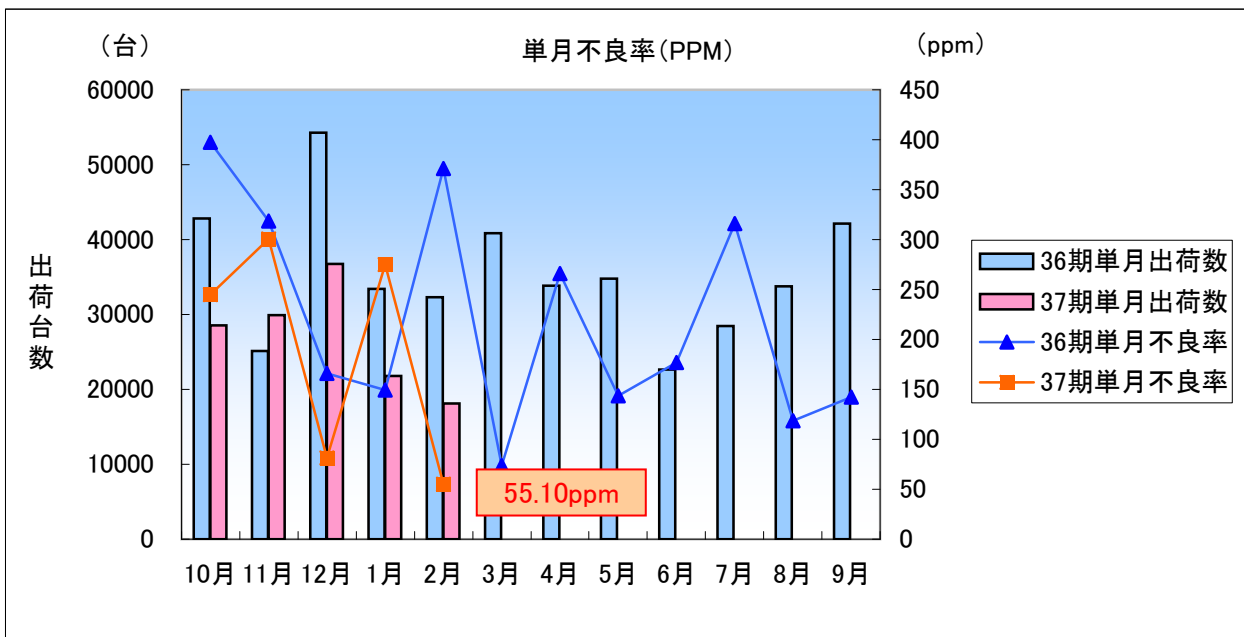
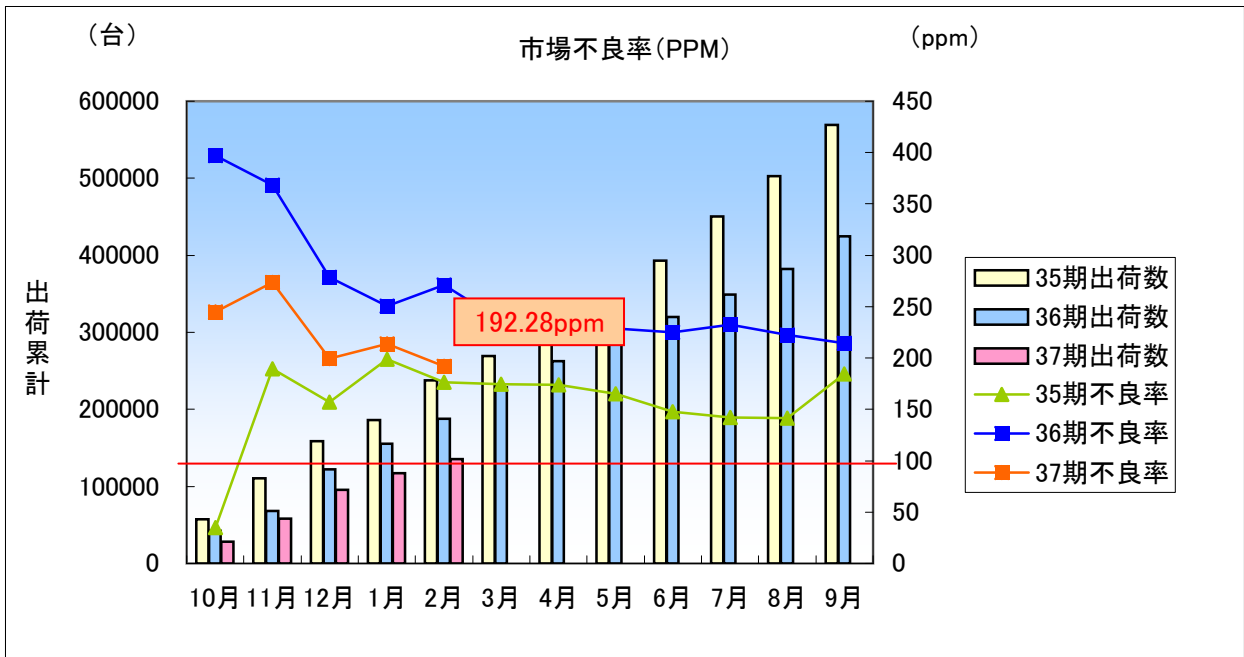
今月の品質状況

37期の旗印

納入不良率 目標.....100ppm

37期の累計不良率は192.28ppmです。

市場不良累計は 26件 (その他 MOSFET 151件)
部品不良1件のみの発生で、不良率は若干改善しました。

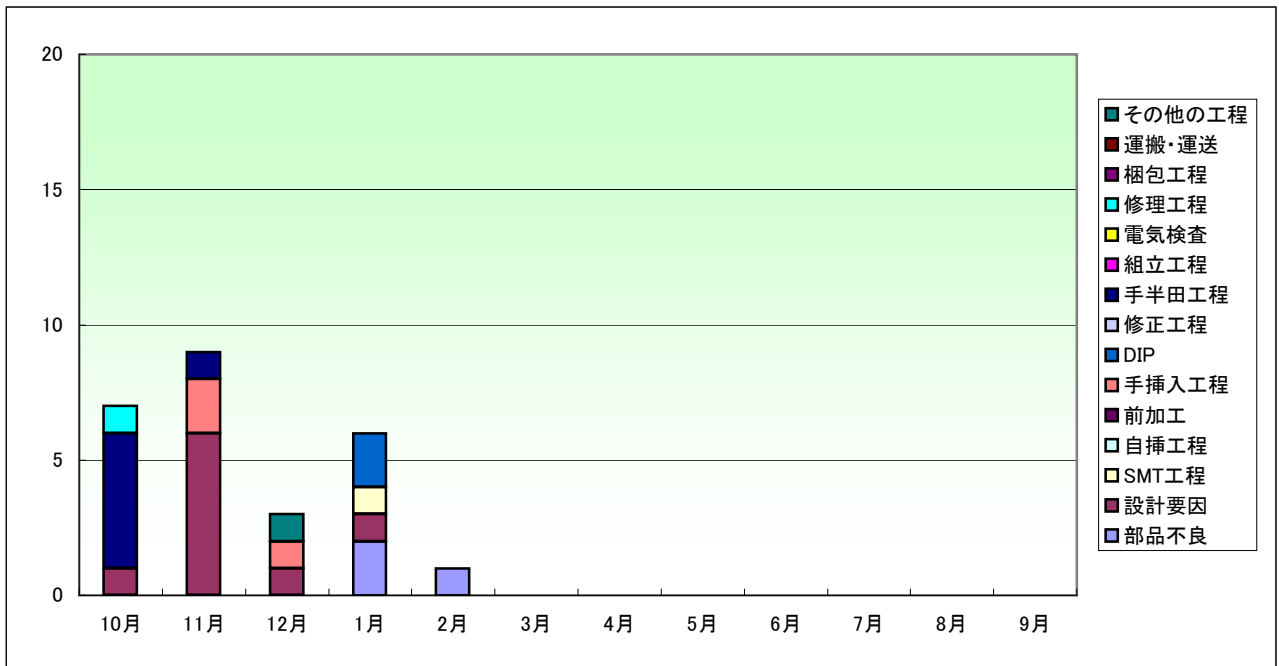


2月の単月不良発生率は1件発生で 55.10ppm です。
製造不良 0件、部品不良 1件、設計不良 0件

品質状況詳細

原因別、並びに工程別市場不良発生状況

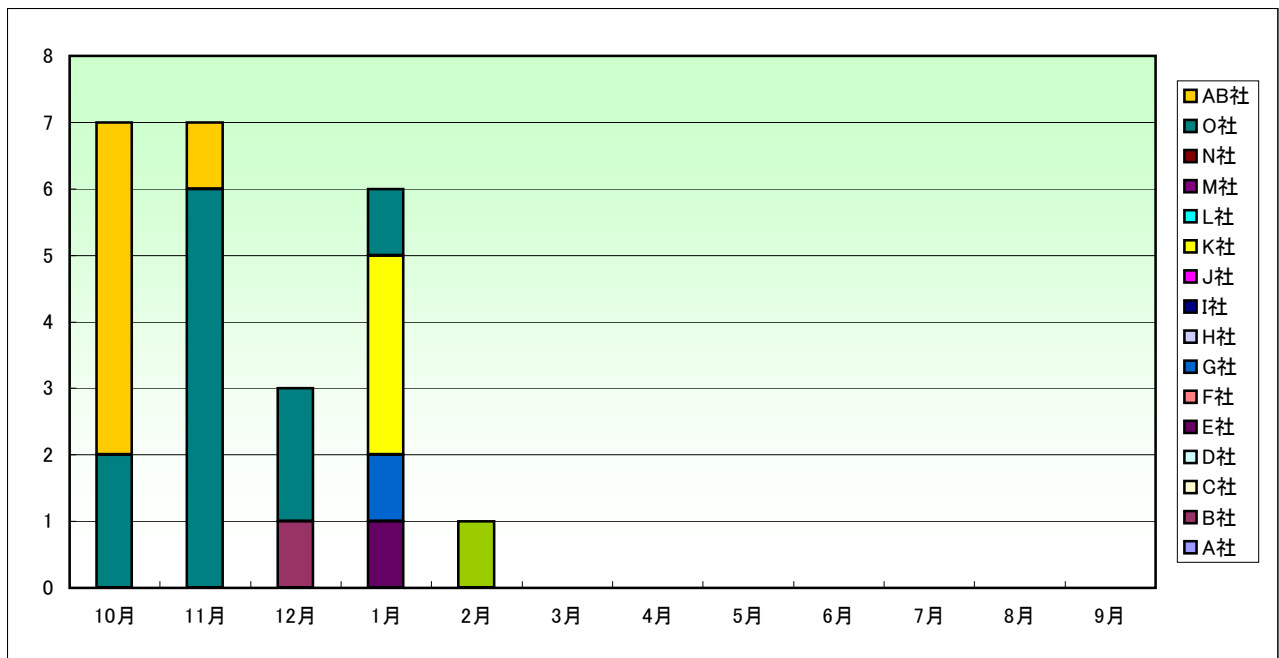
工程別不具合



2月までの工程別不具合

設計要因 9件、手挿入工程 3件、手半田工程 6件、DIP工程 2件、部品不良 3件
SMT工程 1件、修理工程 1件、その他 1件

客先別不具合



客先別累計不良発生率

AB社	6件/460台	(13043ppm)	E社	1件/5,275台	(190ppm)
K社	3件/1,600台	(1875ppm)	B社	1件/20,003台	(50ppm)
O社	11件/15,574台	(706ppm)			
G社	1件/1,995台	(501ppm)			

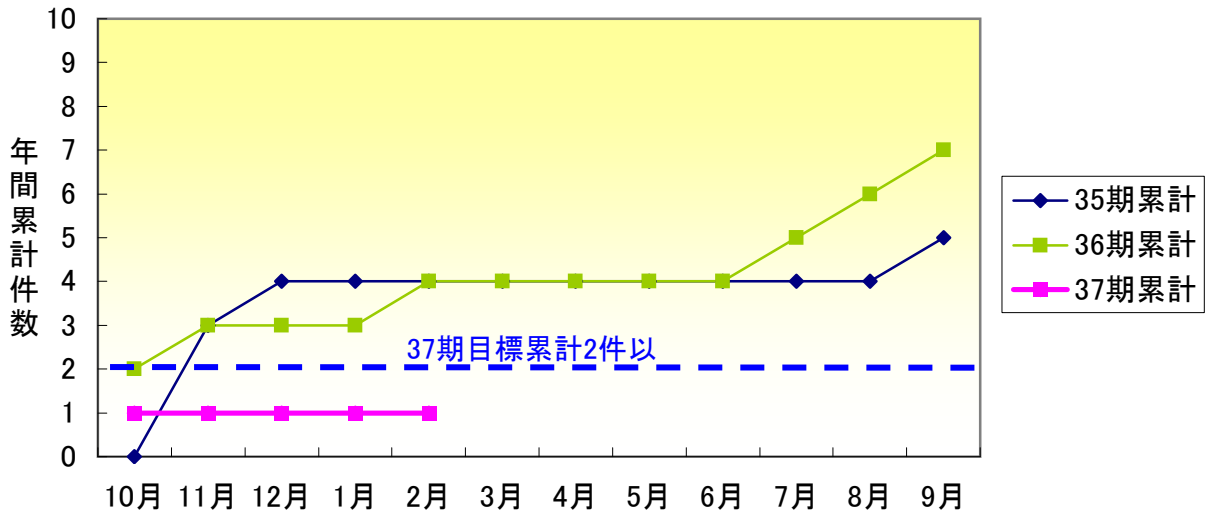
品質状況詳細

クレーム発生状況

クレーム発生推移

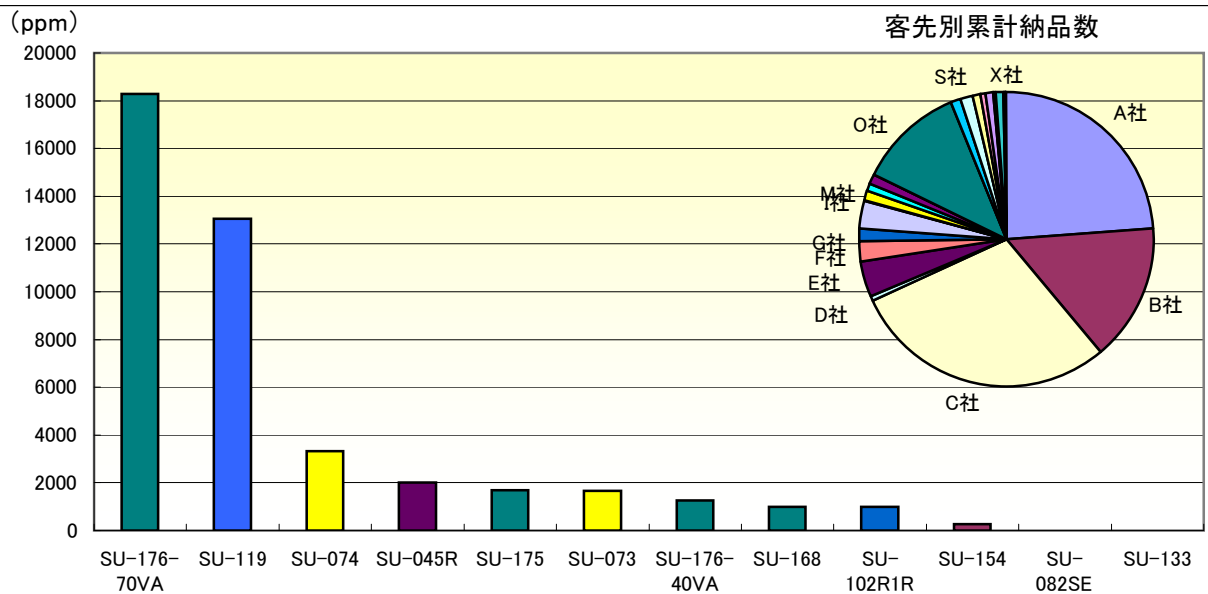
「クレーム」の定義: 当社製品がエンドユーザー様にて使用中に
当社の責任による原因で不具合が発生し、見直し・改修の場合

対前年度クレーム件数推移(37期)



クレーム不良合計1件。
2月はクレーム不良はありませんでした。

機種別累計不良率



機種別累計不良率(不良率ワースト5)

機種	客先	不良数/納品数	単機種不良率
① SU-176-70VA	(O社)	9件/492台	18293ppm
② SU-119	(AB社)	6件/460台	13043ppm
③ SU-074	(K社)	2件/600台	3333ppm
④ SU-045R	(E社)	1件/500台	2000ppm
⑤ SU-175	(O社)	1件/592台	1689ppm

『見える管理』

1. 管理とは

初めに「管理」とは何かについて述べておきます。
管理図、品質管理、最近では管理技術など「管理」という文字が氾濫しています。
管理とは「機会損失を最小にする為の行為(又は行動)」と考える事ができます。

次に管理を「目的」「働き」と云う視点から整理すると以下ようになります。

(1) 管理の目的は

- ・ 企業の収益を最適にする
- ・ 企業の危険を最小にする

(2) 管理の働きは・・・ 目的を達成する手段

2. 見える管理とは

「見える管理」とは管理の状態を

- (1) 目標を共通にする人たちに分かりやすく
- (2) 目標を共通にする人たちに守りやすく
- (3) もし異常の傾向があれば、すぐに是正処置の行動が起こせる

* 管理のシステムの一つを「見える管理」といいます。

3. 見える管理とその狙い

見える管理の狙いとは、あるべき(理想)状態に対して正常や異常の状態が関係者によく見える状況をつくりだし、効果的に管理の目的を達成することにある。

具体的には、

- (1) 安全性が高く、快適な職場を実現する
- (2) 効率の高い職場を実現する
- (3) 問題解決を迅速に図れる職場を実現する
- (4) 過大在庫や異常リードタイムの発生を防止できる職場を実現する
- (5) 明るく活性化された職場を実現する

「見える管理」の代表的なものに品質グラフ、P/L表、在庫表などがあります。
これらは、誰もがすぐに関覧出来るようにしておくことにより、それぞれの健康状態がすぐにわかり問題点の早期発見につながります。

(QCP萩原)