

SANSHIN Management Report

***Advancing the future
through Innovation!***

02-1 Business Line

■ SANSHIN GROUP

SANSHIN DENKI

- Trading (Tokyo・Osaka)
- Power Supply Unit (Tokyo)
- Quality Management (Tokyo)
- Logistics (Tokyo)

SANSHIN HK

- Trading (Hong Kong)

SHIN KOWA

- Flash lamps (Chiba・Philippines)

SINFONIE ELECTRONICS

- Special Coils (Totori)

SC2

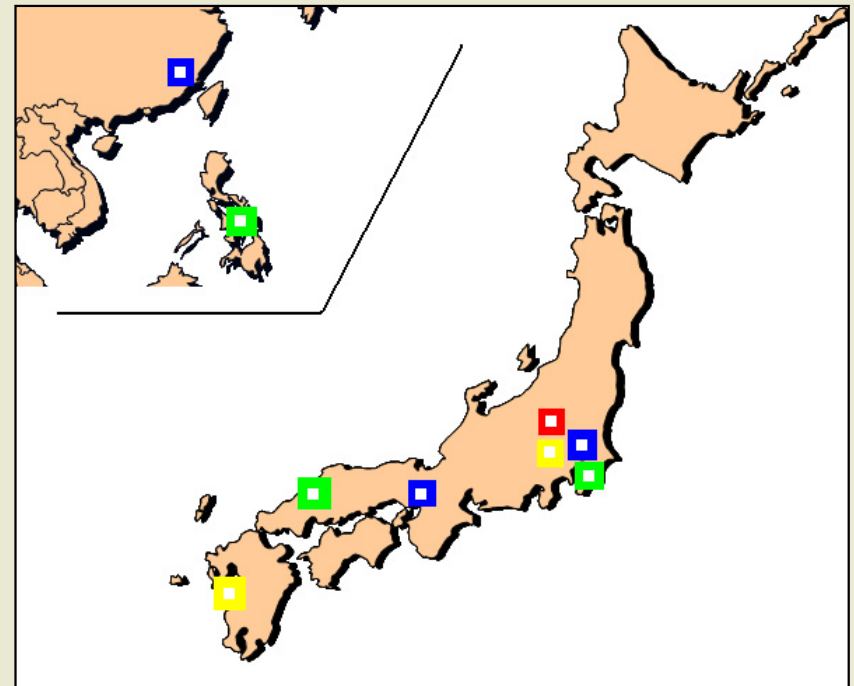
- IT solution (Tokyo)

SIGMA FOOD SERVICE

- Healthy food and Wine (Tokyo)

SHINTO HD

- Holdings (Kumamoto)

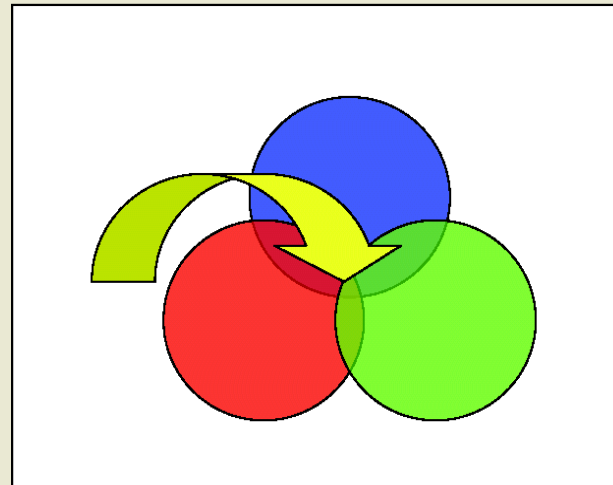


©Ishii_2011

02-2 Core Competence

■ Four Keys Factors

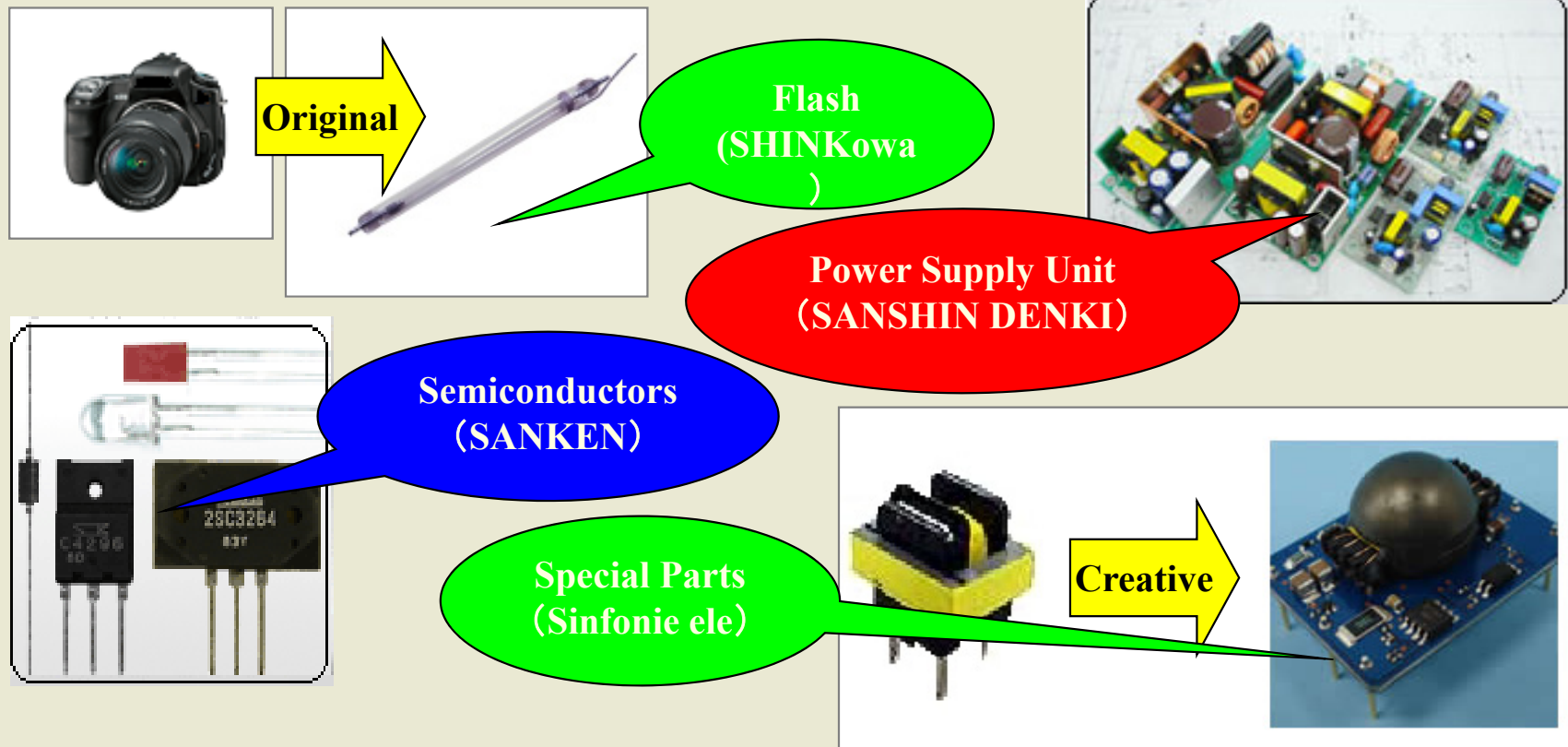
- Trading
- Power Supply Unit
- Special Parts
- Synergy Power



We keep on supplying Creativity & Valuable Service !

02-3 Creativity and Value

■ For Niche markets



©Ishii_2011

03-1 Business Ideology

■ Our Ideology

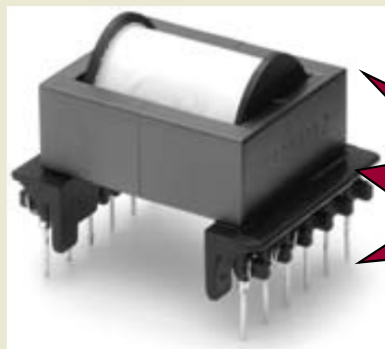
We love our customers,
We're loved by our customers,
Always be a Virtuous *Shonin*.

● Virtue as a *Shonin*

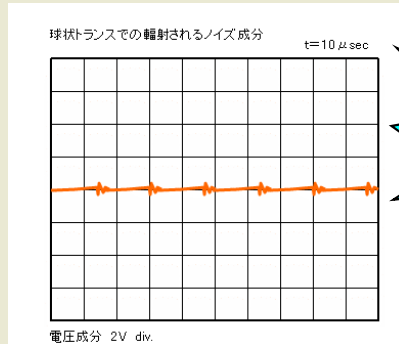
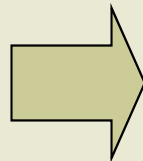
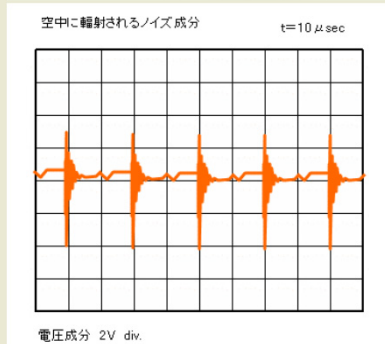
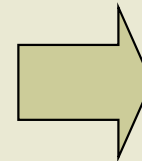
It is most important for us to be Virtue as a *Shonin* for having customer's sympathy anytime.

06 Strategy Innovative case 1

Example



Innovation!



Value!



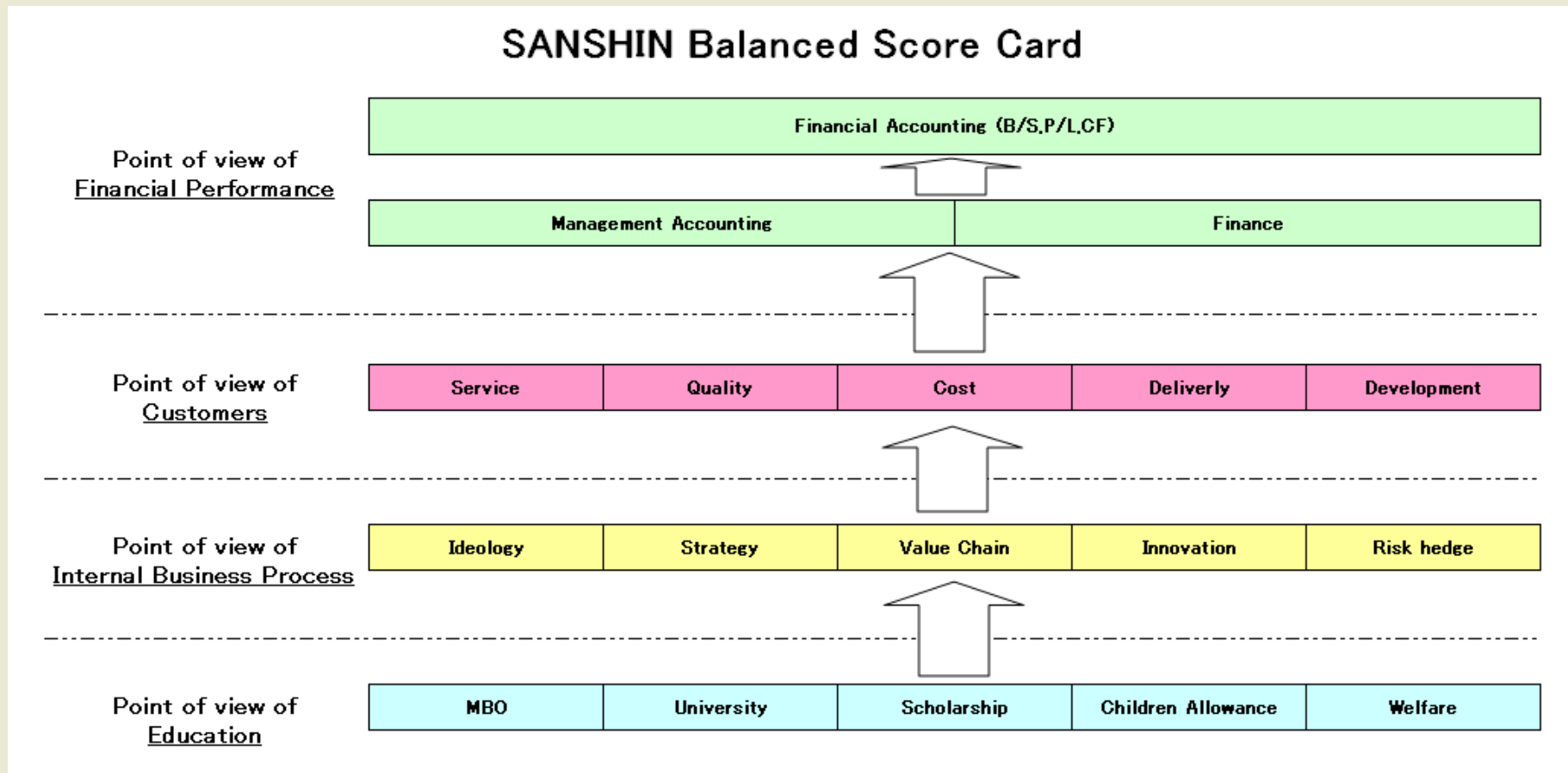
©Ishii_2011

06 Strategy Innovative case 2

区分	開講	切り口/ 対象領域	部品一体化	件名	適用製品	家電製品									
				リンクリアクトル採用による小型・軽量化											
改善前															
<p>使用回路・形状</p> <p>従来型リアクトル×2個使用 フェライトコア採用 (Freq=50kHz~)</p> <p>インターリーブ方式PFC回路での使用リアクト 定格: 150uH 3A品 コアサイズ: 28mm(W) × 33mm(D) × 11.4mm(H) × 2個</p> <p>参考製品</p>															
<ul style="list-style-type: none"> 部品2個使用のため、実装面積が大きく、重い リアクトル2個分の単価が加算される 															
改善後															
<p>使用回路・形状</p> <p>2つのリアクトルを統合し1コア化</p> <p>TRANS-LINKリアクトル×1個使用</p> <p>インターリーブ方式PFC回路への応用 フェライトコア採用 (Freq=50kHz~)</p> <p>採用製品</p> <p>定格: 150uH 3A品 特許申請中 コアサイズ: 33mm(W) × 36mm(D) × 11.4mm(H) × 1個 (体積約36%軽減)</p>															
<ul style="list-style-type: none"> 1コア化により、小型化、軽量化を実現 2個分のリアクトルより低コスト購入可能 															
<p>効果(指数)</p> <table border="1"> <tr> <td>小型化</td> <td>指数</td> <td>100→50~70</td> </tr> <tr> <td>軽量化</td> <td>指数</td> <td>100→50~65</td> </tr> <tr> <td>コスト低減</td> <td>指数</td> <td>100→60~70</td> </tr> </table>							小型化	指数	100→50~70	軽量化	指数	100→50~65	コスト低減	指数	100→60~70
小型化	指数	100→50~70													
軽量化	指数	100→50~65													
コスト低減	指数	100→60~70													
着眼点	①1コア化による小型・軽量化	改善に至る経緯	① 顧客が求める最適形状決定と業界初がゆえの基本特性データ取得に時間を要した。	他にTTするポイント (展開上の留意点)	①お客様の基板搭載方法によって適切なボビン形状を提案し作成する。よって量産用ボビン対応は、金型手配~量産対応品入手までのリードタイムを理解してもらうことが必要。										
	②1コア化によるコスト低減		② 2部品が1部品のみとなり、大幅なコストダウンが可能となった。												
	③1コア化による低ノイズ化		③ 1コア化により、コア内で磁束が相殺され低ノイズ化を実現した。												

07 BSC

■ BSC Strategic Model



©Ishii_2011

08 SANSHIN MODEL

■ Education / Management Accounting / Innovation

We always aim to be “Accurate Knowledge” → “Calm Judgment” → “Courageous Action”
by SANSHIN MODEL.

SANSHIN STRATEGIC MODEL

CVP

CKS

Education

©Ishii_2012