経営ひと言

石井さん

▽…近年は問いが立てられないと悩む人が多いという。理由の一つに「観察力がないのでは」と推察。「『ルック』ではなく『シー』。見えないモノを見る力が大事」とする。

経営に観察力

▽…「経営には正解がないからこそ『自ら問いを立てる力』が重要になる」と強調するのは、電子部品の技術商社であるサンシン電気（東京都練馬区）社長の石井宏宗さん。

▽…「『オーバールック』は『見落とす』、『オーバーシー』は『監視する』と訳す。構造は似ているが違う意味になるのが面白い」と笑う。観察力に加え、物事を面白がる力も重要なのかも。

無断転載・複写禁止 ㈱日刊工業新聞社