



SANSHIN GROUP
Monthly Report on the ESG
Feb.2021

INDEX

1. TOP MESSAGE
2. グループ社員による今月のつぶやき
3. ESG Report (品質)
4. ESG Report (環境)
5. ESG Report (地域貢献とワーク・ライフ・バランス)
6. サンシングループの経営理念とCSR
7. 経営戦略体系と管理会計のかかわり
8. サンシングループの社会的責任
9. サンシングループの企業行動基準
10. サンシングループのマネジメント・コントロール・システムズ
11. 未来形から問題を解決するソウレンハウ

TOP MESSAGE

菅義偉首相が、主要20カ国・地域首脳会議（G20サミット）で、2050年までに温室効果ガスの排出量を実質ゼロとする目標を「国際公約」として表明した。

そのカギを握るのが、やはり電気自動車(EV)の普及促進であろう。各国がEV普及促進を目的として補助金等の政策を講じているが、EVが最も普及している国はノルウェーである。新車販売の約6割がEVであり、最大の理由は、国による積極的なEV政策。ガソリン車からの買い替え補助金を百万円単位で支給したり、高速道路の通行割引、更に税制優遇措置など、消費者としてもEVによる自分自身、環境に配慮しているという参加型協力意識／優越感、且つ政策による各種優遇等によるお得感、EVが当たり前のように思われる世界が直ぐそこにある。

携帯電話を電車内で使用する事を白い目でみられるように、ガソリン車も同様にそのように見られる世界になるかもしれない。

三新電気香港有限公司
代表取締役総経理 兼 C.O.O.
新井 晶

グループ社員による今月のつぶやき

SANSHINEast

そろそろ日本では花粉の季節になりました。日本人は3人に一人が花粉症だと言われており、かくいう私もその一人です。今年は昨シーズンに比べると花粉の飛散量が多いそうで憂鬱な気分になりますが...。コロナだけではなく、こちらでもマスクが手放せない日々が続きそうです。(Y.Y.)

SANSHIN Hong Kong

昨日デパートへ買い物に行った、RMB1円でビニール袋を一枚購入、高いーと思ったら、そのビニール袋がECOタイプ（自然分解出来る）でした、中国も環境保護にどンドン力を入れつつあり、将来はどの町でもキレイになるだろう、人口が最大である中国の自然環境が良くなれば、地球全体にも良い影響を与えるはずです。(J.B.)

CSI

セブでは燃えるゴミ、燃えないゴミの分別ルールが有ります、瓶・缶・プラスチック等も分別し、リサイクルのコレクターに渡している家庭も増えてきているそうです。日本の分別に比べるとまだまだかもしれませんが、環境問題に取り組み始めている事が伺えます。(K.S.)

SANSHINWest

皆さん、コロナの影響で家で過ごされている事が多いかと思います。換気されていますか？せっかく温かくした部屋の空気を入れ替えるのは、億劫に感じますよね。悪い空気と過ごすよりも、普段より着込み、細目に空気を入れ替える事が大切だそうです。風邪をひかないように注意しながら、換気にも注意してリモートワーク、家での過ごし方を考えて行きたいと思います。(C.S.)

SHINKOWA

今月から花粉が舞う季節になってきました。自分は花粉症なのでくしゃみ、眼の痒みがよく現れます。また祖母や父親は自分より花粉症の症状が重いのでゴーグルをしています。この時期はコロナによる症状が花粉症の症状にしていると報道されているため、最近では花粉症バッチ、花粉症キーホルダーなどが販売されているようです。これを観たとき自分は世知辛い世の中だなと思いました。(H.K.)

SC2

3月3日まで、ネット上で洗剤のアンケート実施中。一番好きな洗剤に一票だけ入れられます。現在のぶっちぎりは何でしょう？刮目して見よ！これを見てしまったら、もう他は使えない...！(M.I.)



ESG Report (品質)

今月のTOPICS

「すぐやる」習慣

行動力を減退させるブレーキには、「失敗が怖い」、「やる時間がない」、「めんどくさい」、「自信がない」などがあります。このブレーキを外す思考習慣に目を向けてみましょう。

■ 骨太の理由をつくる

行動する為の強力な理由をつくること。例えば、片づけが出来ない人でも、「お客様が来るから」という理由があれば片づけられるもの。そして重要なのは、その理由に行動意欲がわいてくるだけの骨太さがあるかどうかだといいます。また骨太な理由をつくる切り口としては、「危機感」「快感」「期待感」が重要です。「危機感」は、すぐにやらなければ「悪いことが待っているのをそれを避けたい」という感情。「快感」は、行動することで生じる「うれしい」という感情。「期待感」は、行動し続けることで、未来にどんな効果が起きるのかという感情。

■ 物事を具体化、明確化する

行動の「明確化、単純化、可視化」をすれば心理的な負荷を下げられます。複雑に見える作業も、具体化して小さなタスクに分けてしまえば、行動することへの心理的負荷が下がります。基本的なやり方として、①小さく分解していく。②情報収集してみる。③少し体験して決断する。④手順を固める。⑤仮説を立てる。

■ 小さな一歩で始める

完璧を目指すと足が前に出ない為、ハードルを下げて小さな一歩で踏み出そうということです。人は止まっているとき一番気が重たく、進み始めれば心理的負荷は下がるもの。つまり小さな一歩で始める習慣は、先延ばし解消の強力な解決策になるというわけです。基本的なやり方として、①時間を短くする。②場所・場面を限定する。③一度にひとつの作業だけやる。④プロトタイプをつくる。⑤難易度を下げる。

出来る事から効果的に「すぐやる」習慣を身につけていきましょう。

サンシングループの品質方針

サンシングループは、品質マネジメント・システムの効率的な運用により、お客様の満足にかなう企業活動を行い、社会へ貢献していくために、以下の品質方針を策定しています。

1. 企業活動において、いかなる場合も品質マネジメント・システムを遵守し、お客様に信頼される品質の提供に努めて参ります。
2. 企業活動に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスの遵守を通して品質の向上に努めて参ります。
3. 品質マネジメント・システムは、定期的な内部監査及びマネジメント・レビューを行い、実態業務に沿った具体的な是正と改善を図って参ります。

品質への取り組み

要因分析

<品質管理の基本である5M>
Material (材料)、Machine (製造機械)、Method (製造方法)、
Man (担当者)、Measurement (計測)

段取り

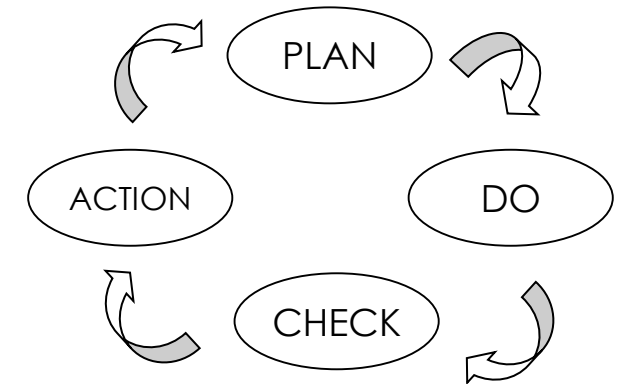
<仕事の段取り5W3H>
5W : When (いつ)、Where (どこで)、Who (だれが)、What (なにを)、Why (なぜ)
3H : How (どのように)、How much (いくら)、How many (どのくらい)

行動

<製造の基本である3現主義>
現場、現実、現物

管理

<品質管理の基本はロット管理と変更管理>



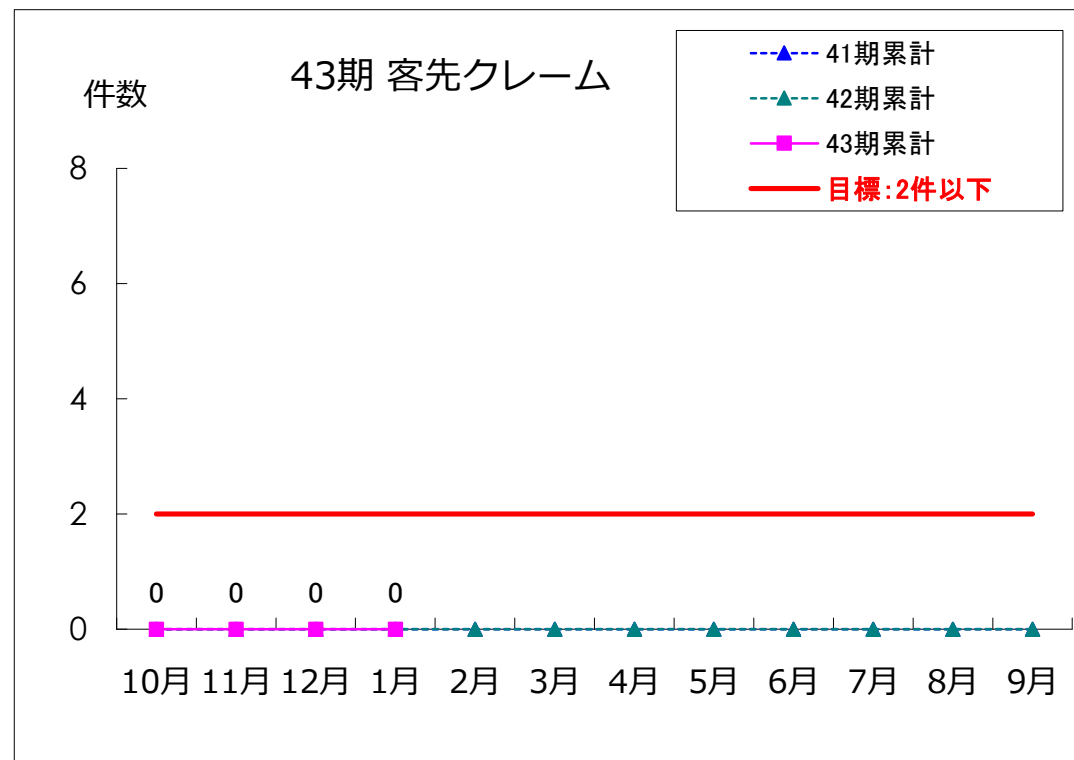
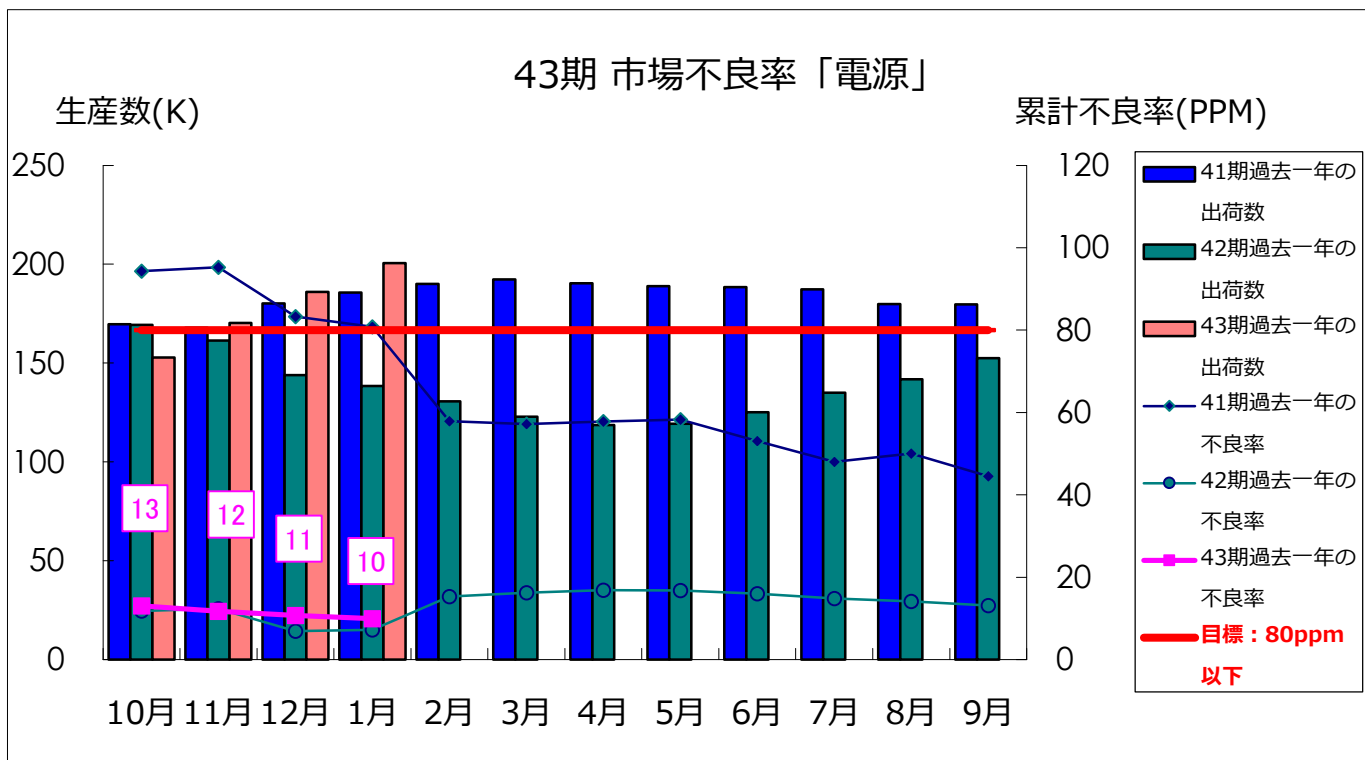
- EMS先との継続的な品質会議の実施。(1回/月)
- 定期監査の実施。(1回/1年)

* 最も大事なのが、継続させるための「**個人の意志**」である。

品質状況

納入不良率 目標 80ppm

43期の累計不良率は、10ppm です。
 市場不良累計(過去1年分) : 2件 客先クレーム : 0件



ESG Report (環境)

今月のTOPICS

□ 日本ではなじみのない「旧正月」、海外では1月1日よりもお祝いムードが高いのはなぜ？

日本ではあまり馴染みのない「旧正月」。実は、中国をはじめとしたアジア諸国では、1月1日の正月期間よりも盛り上がりを見せる期間であることをご存知でしょうか。今回は、旧正月とは何かを解説した上で、世界の旧正月の様子を紹介します。

□ 旧正月とは？

旧正月とは、「旧暦の正月」を指す言葉です。現在日本では、太陽の運行に基づく新暦（太陽暦、グレゴリオ暦）が採用されており、年の始まりは1月1日で、その期間が正月と認識されています。しかし、それ以前は1月1日が正月ではありませんでした。

□ 旧暦とは？

暦に移行する前は、日本でも月の満ち欠けと太陽の運行を基にした「太陰太陽暦」が用いられていました。太陰太陽暦は、月の日数が29日（小の月）と30日（大の月）からなり、1年を13か月とする「閏月（うるうづき）」を取り入れていたため、現在と日程に差が生じることとなります。

旧正月は、この旧暦で言う正月のことで、中国をはじめとしたアジア圏では今でも旧正月を重視しています。旧正月は、英語では「Lunar New Year」、特に中国の旧正月「春節」は「Chinese New Year」と表現されます。

□ 2021年の旧正月はいつからいつまで？

2021年の旧正月は2月12日。しかし、先述したように旧暦を用いて計算されるため、毎年同じ日が旧正月になるわけではありません。また、日本のように12月31日の大晦日・1月1日の元旦・三が日を休日としている国は珍しく、他のアジア諸国では、旧正月前後を祝日と定めています。なお、春節の正式なスケジュールは毎年、中国国務院（中央政府）から発表され、2021年分は2020年の11月25日に発表されました。

今月のTOPICS

□ 世界の旧正月

先述したように、日本以外のアジア圏の国では今でも旧正月を盛大にお祝いする傾向にあります。ここでは、それぞれの国の旧正月の期間、雰囲気を紹介します。

☑ 中国・香港・台湾

アジア諸国の中でも中国は、旧正月を重視している国の代表です。中国の旧正月は「春節」と呼ばれ、その前後7日ほどが休日と設定されています。中国全土でお祭りムードが漂い、帰省する人や国内外に旅行をする人も多く、国内の交通機関が混在する時期としても知られています。

☑ 韓国の旧正月

韓国では旧正月を「설날 (ソルラル)」と呼び、前後3日間が祝日となります。1日1日も祝日ですが、12月31日の大晦日や1月2日は会社・お店は通常通り営業していることが多いようです。

韓国の旧正月では、先祖の霊を迎え入れる「茶礼 (チャレ)」という儀式が行われ、祭壇に20種類以上の食べ物をお供えする風習があります。木の棒を使うごろく「ユンノリ」、「タコ揚げ」「コマ回し」など、日本でも馴染みのある遊びが行われ、「トック」と呼ばれるお餅の薄切りが入ったあっさりスープを食べるのが一般的です。

☑ ベトナムの旧正月

ベトナムでは、旧正月を「テトTet=節」と呼んでいます。韓国と同様、1月1日は国民の祝日としていますが2日からは通常通りとなります。新暦正月 (1月1日前後) は開いているお店も多く「遊びに徹する日」とされていますが、年越しのカウントダウンは旧正月に行われます。自宅の玄関前に花を並べ、街中では花のアーチ・フラワーロードなどで華々しく彩られるのがベトナムの旧正月の特徴で、旧正月中は若者を中心に街がお祝いムードとなり、屋台が出店するなど、お祭り気分が味わえます。

サンシングループの環境方針

サンシングループは、環境の保全と向上に関する企業活動を重要なCSRと認識し、継続企業の責務として、将来に渡り環境の保全と向上に貢献していくために、以下の環境方針を策定しています。

1. 企業活動において、いかなる場合も環境マネジメント・マニュアルを遵守し、お客様に信頼される継続企業として、環境保全と向上に努めて参ります。
2. 「紙・ごみ・電気」の低減を定量的に徹底管理し、地球環境の汚染予防をはかって参ります。
3. 独自性のあるイノベーション活動を通して、地球環境の汚染防止をはかって参ります。
4. 「安全・安心・快適」な職場環境を追求し、すべての社員が健康的に働くことのできる環境を実現して参ります。
5. 企業活動に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスの遵守を通して環境の保全と向上に努めて参ります。
6. 環境マネジメント・システムは、定期的な内部監査およびマネジメント・レビューを行い、実態業務に沿った具体的な是正と改善をはかって参ります。



活動報告

- ①環境への取り組み
- ②廃棄物排出量
- ③コピー用紙使用量
- ④電力使用量
- ⑤切手・ペットボトルキャップ回収

環境への取り組み

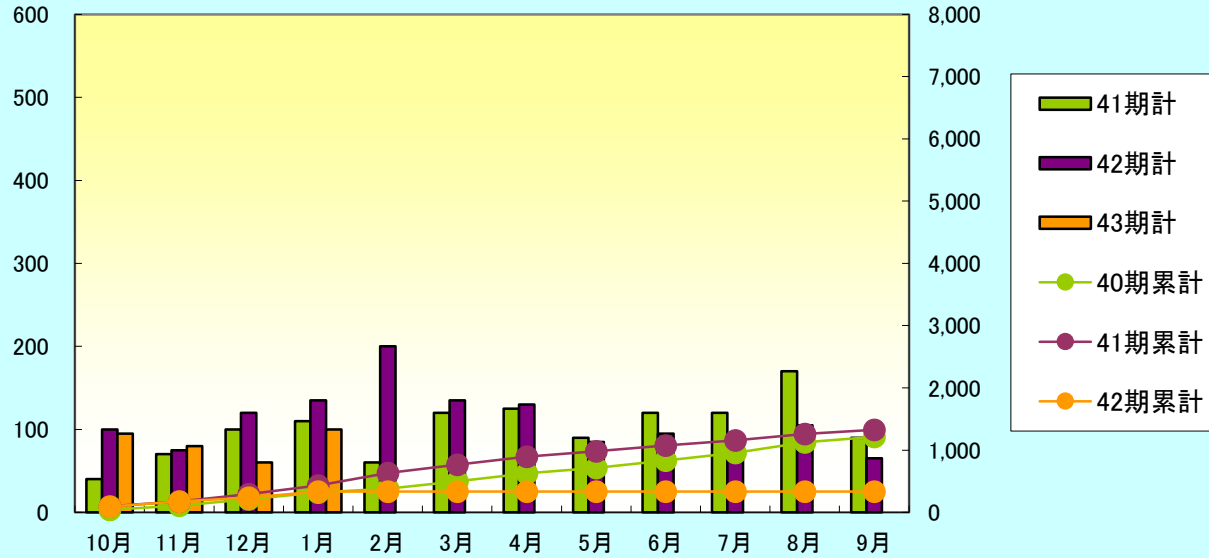
- ▶ 災害地域への義援金や植樹活動支援金の募金活動
- ▶ ソーラーシステム導入による再生エネルギーの活用（SSD headquarters & SHINTO）
- ▶ 年に一度、植林を実施（CSI）
- ▶ 省エネルギー機器の開発・販売を通じた環境への貢献
- ▶ ROHS対応部品の使用促進による環境負荷低減
- ▶ ペットボトルキャップ・使用済み切手の回収
- ▶ ウェアラブルカメラを導入し、5S活動を徹底（CSI）



一般廃棄物(SSD/本社)

月次/棒グラフ(kg)

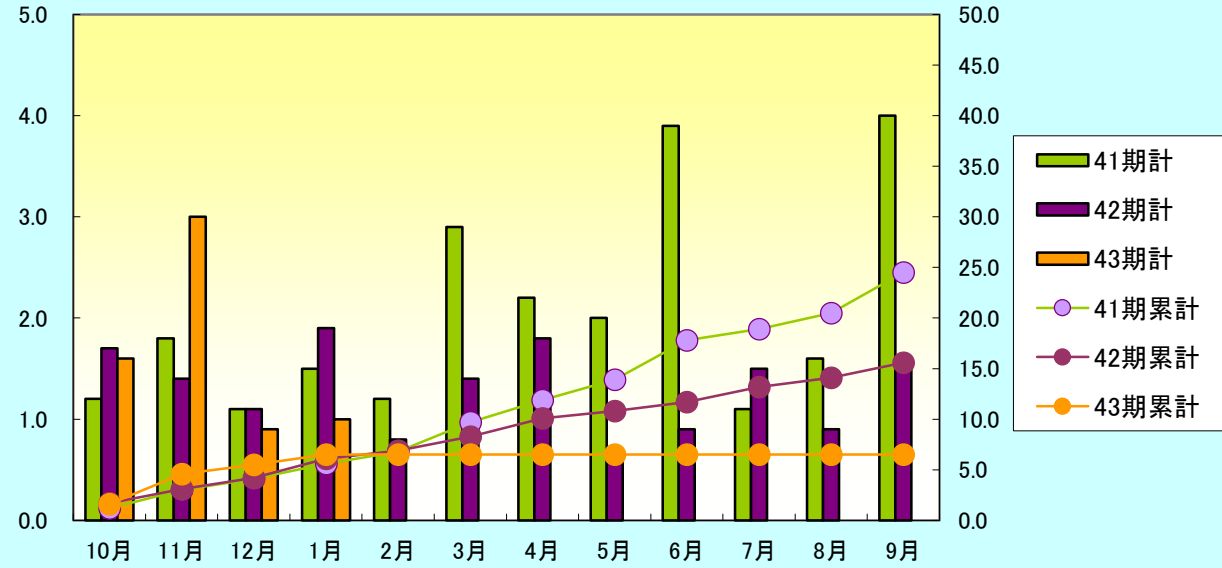
累計/折れ線(kg)



一般産業廃棄物(SSD/本社)

月次/棒グラフ(m³)

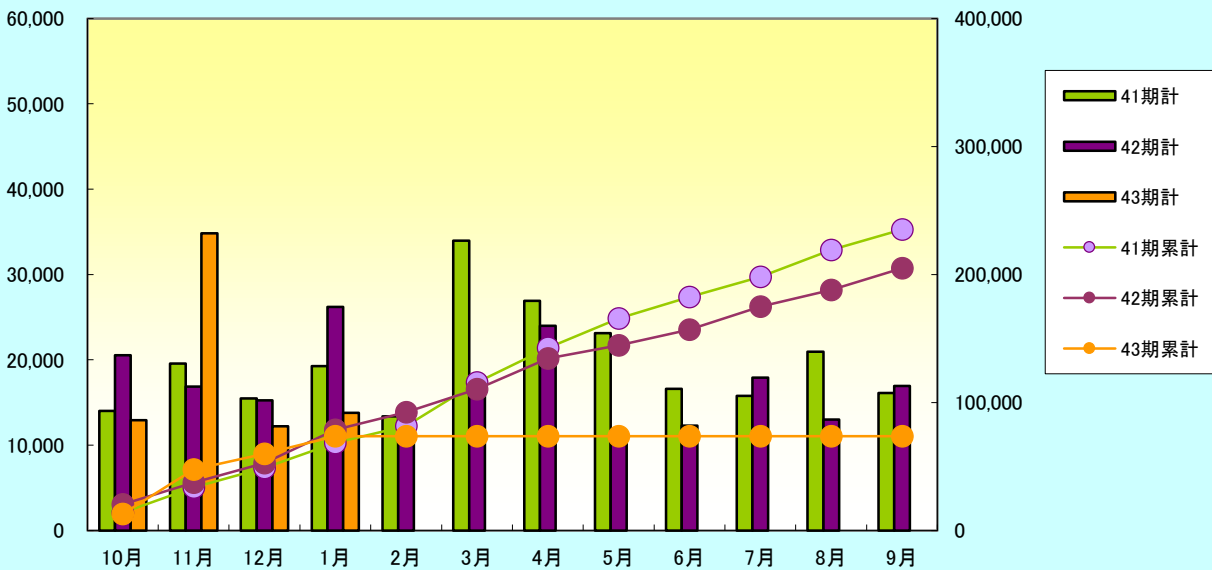
累計/折れ線(m³)



廃棄物処理金額累計

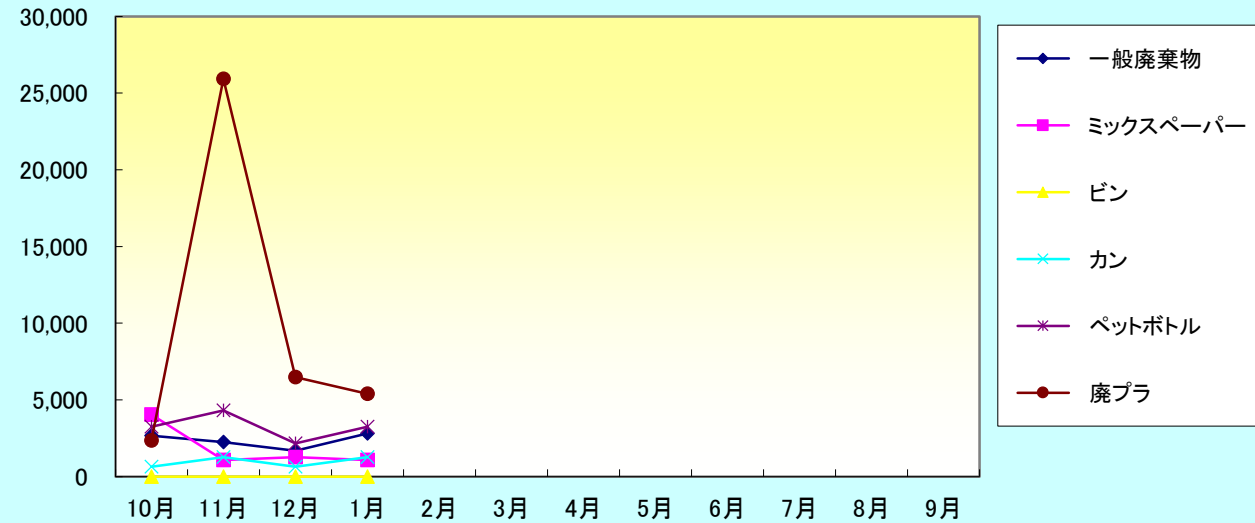
月次/棒グラフ(円)

累計/折れ線(円)



43期 廃棄物処理金額

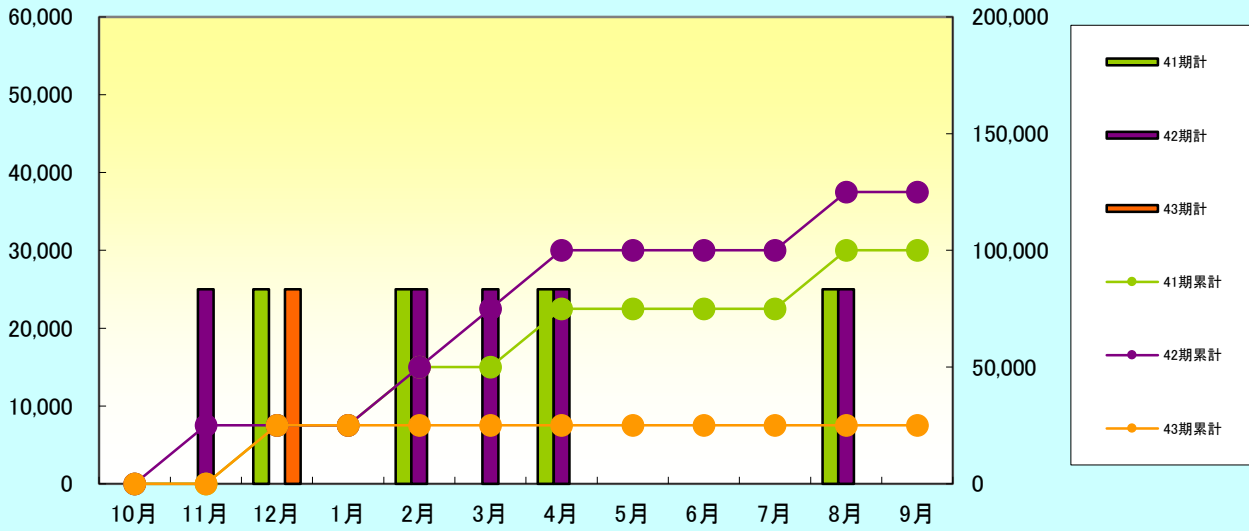
(円)



コピー用紙購入量(SSD/本社)

月次/棒グラフ(枚)

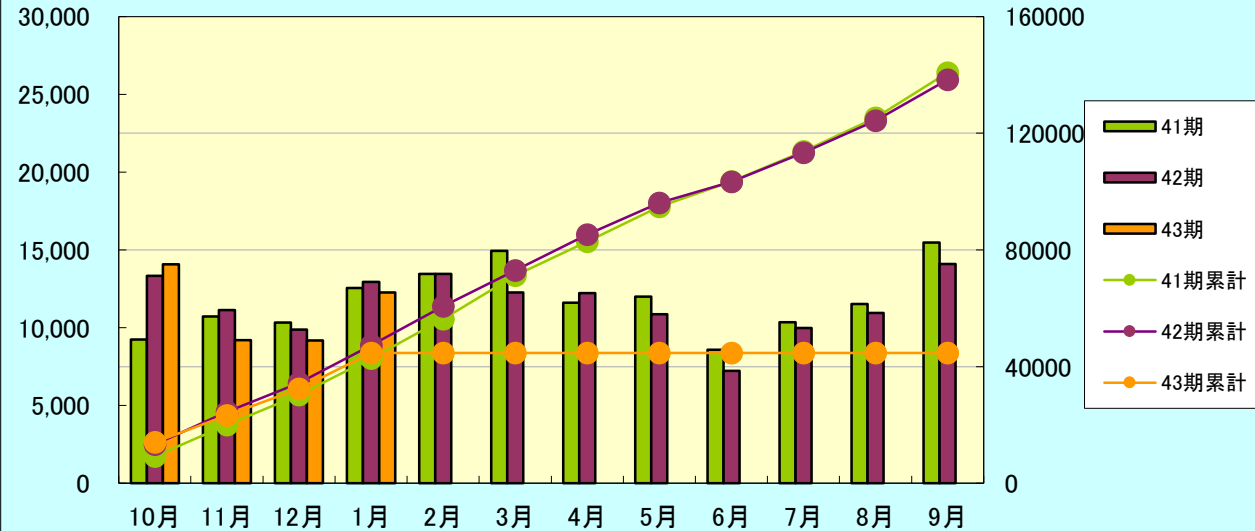
累計/折れ線(枚)



電力使用量(SSD/本社)

月次/棒グラフ(kwh)

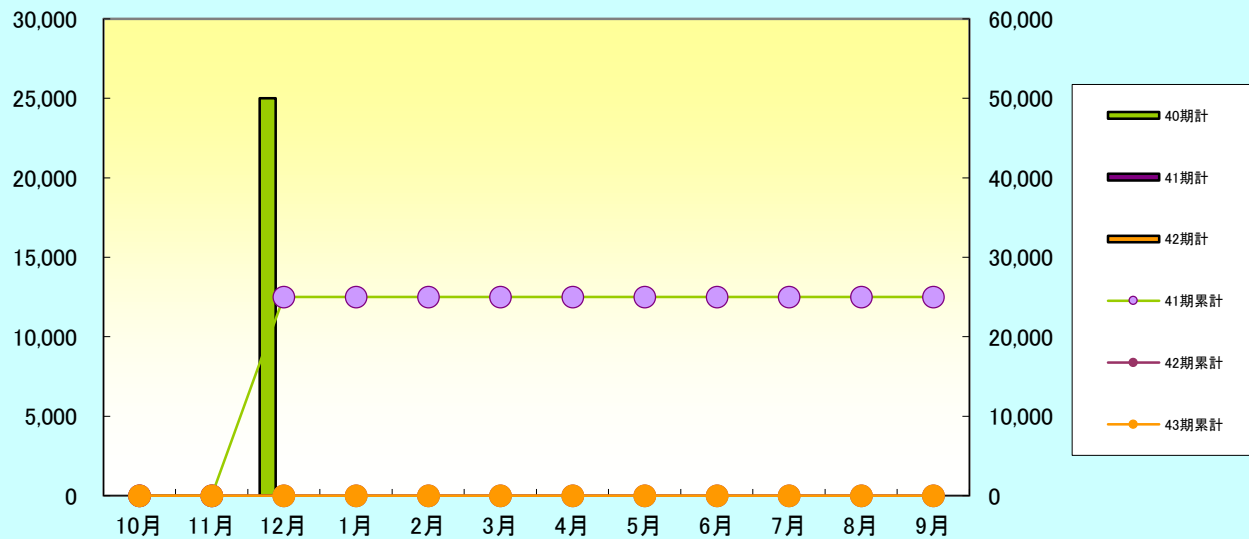
累計/棒折れ線(kwh)



コピー用紙購入量(SSD/関西営業所)

月次/棒グラフ(枚)

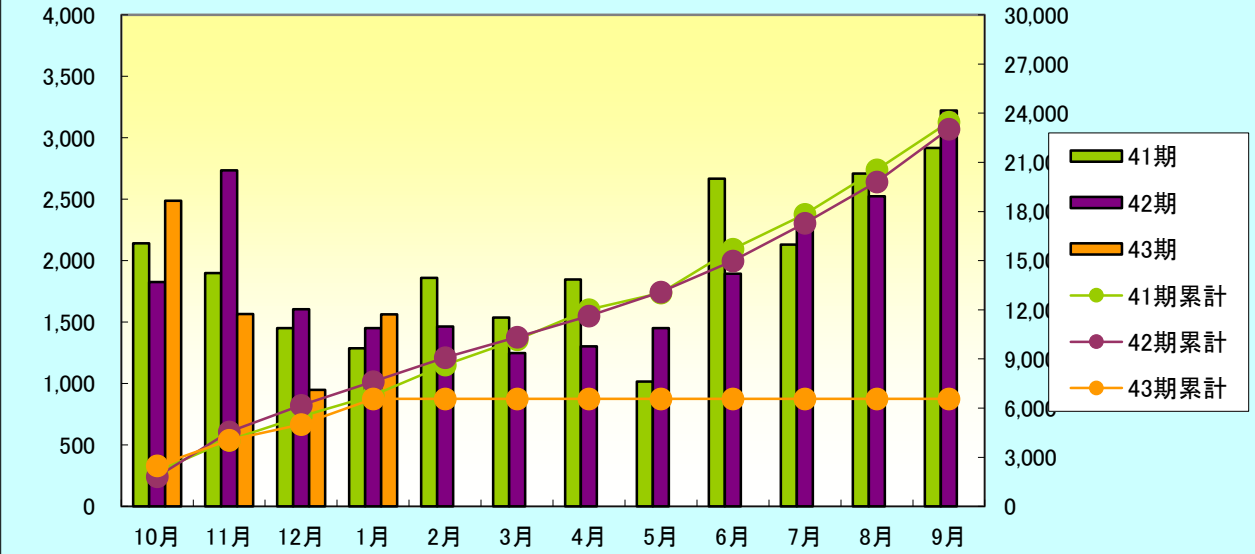
累計/折れ線(枚)



電力使用量(SSD/関西営業所)

月次/棒グラフ(kwh)

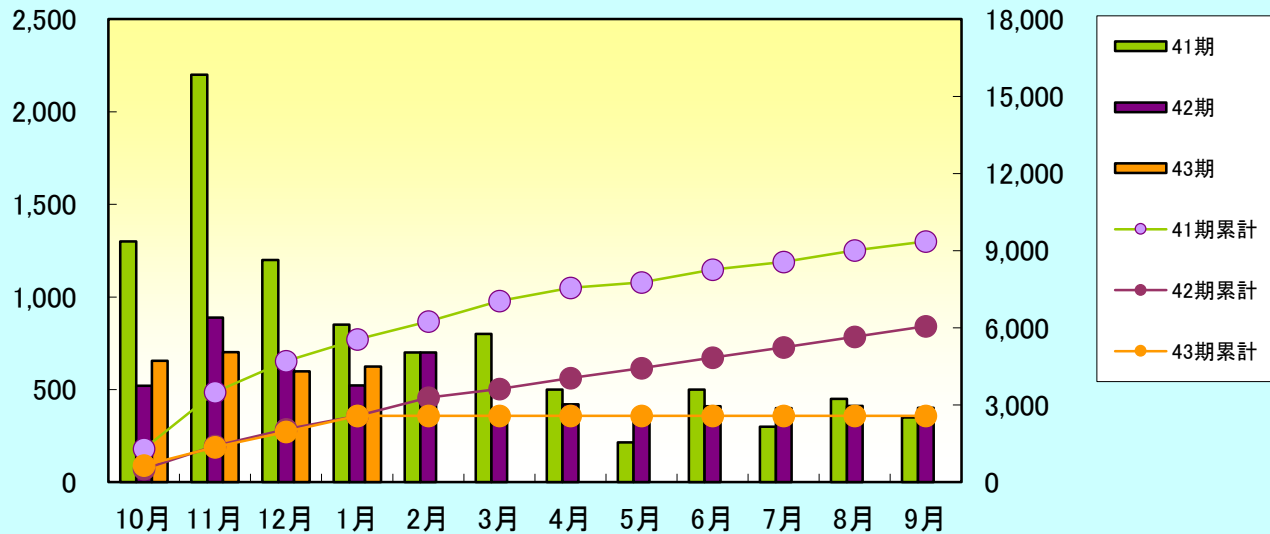
累計/折れ線(kwh)



ペットボトルのキャップ

月次/棒グラフ(個)

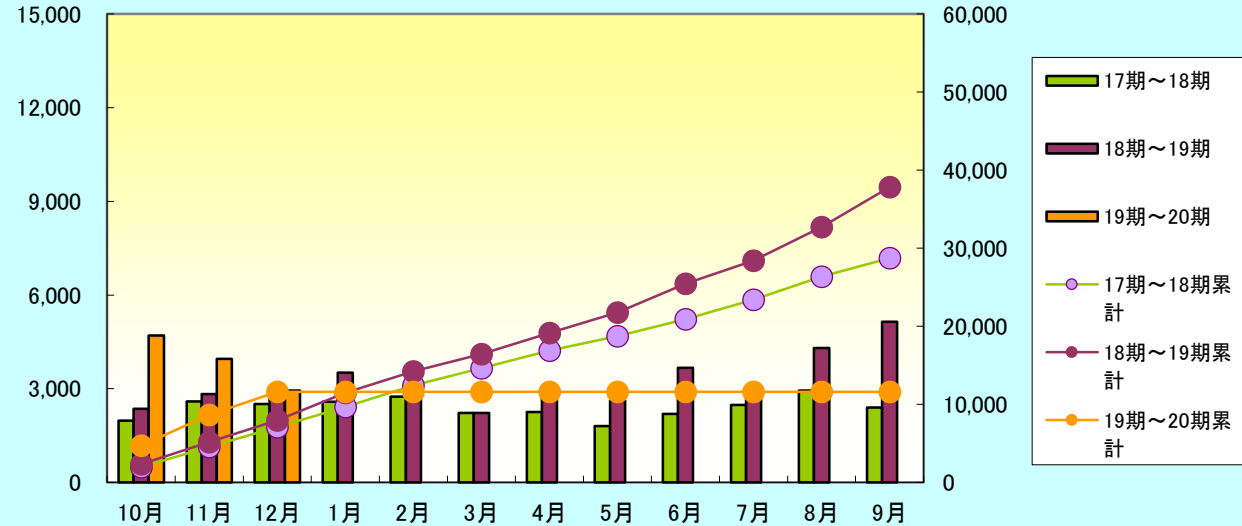
累計/折れ線(個)



電力使用量(SKW/朝日工場)

月次/棒グラフ(kwh)

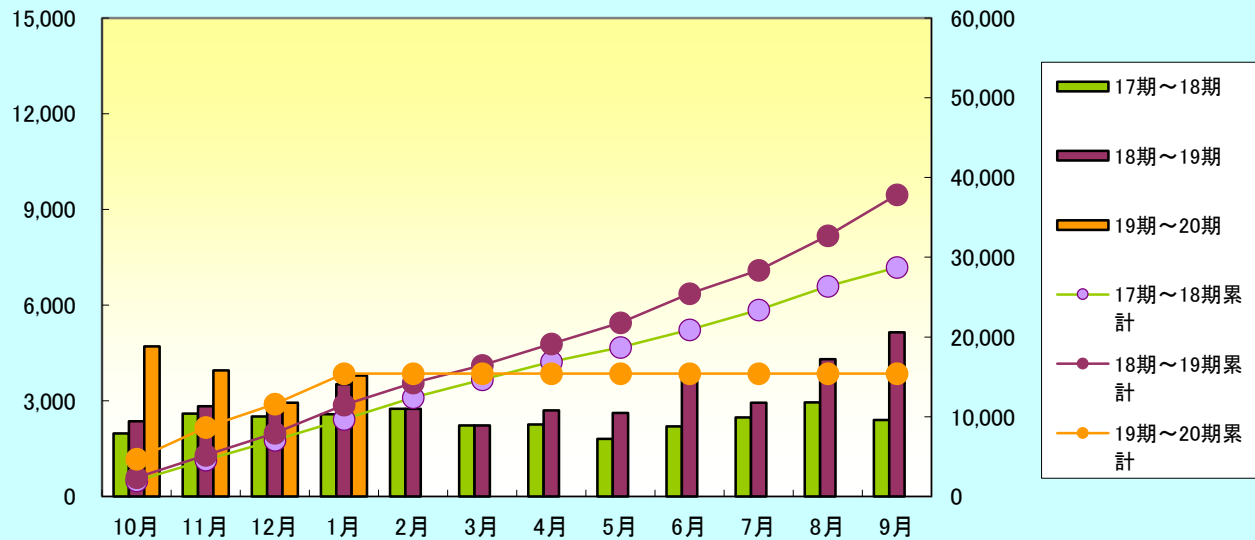
累計/折れ線(kwh)



電力使用量(SKW/朝日工場)

月次/棒グラフ(kwh)

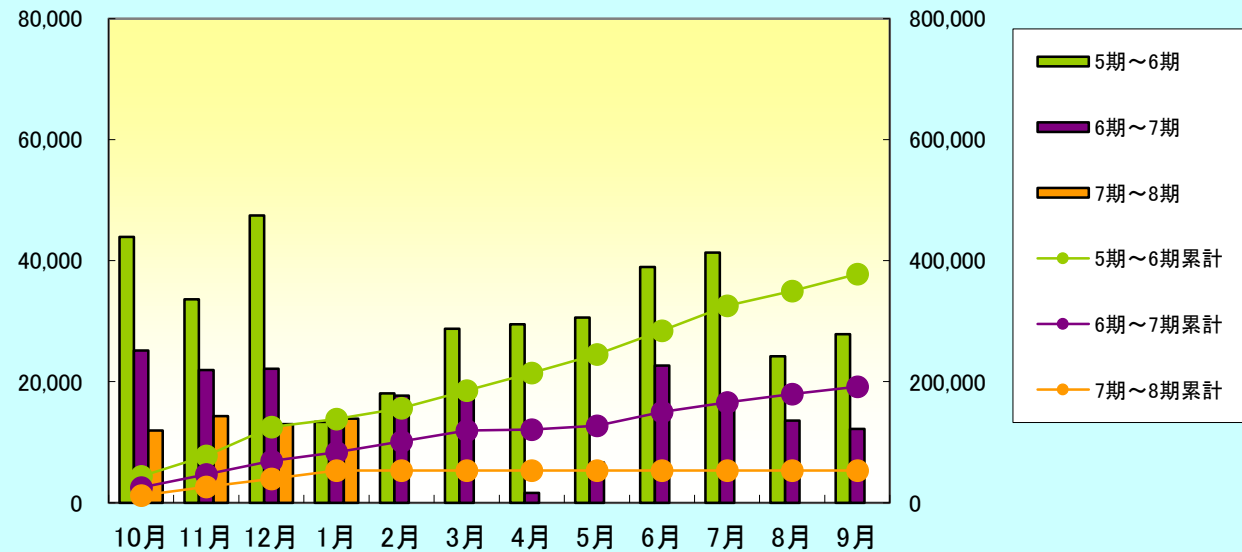
累計/折れ線(kwh)



電力使用量(SKW/CSI工場)

月次/折れ線(kwh)

累計/折れ線(kwh)



ESG Report (地域貢献とワーク・ライフ・バランス)

今月のTOPICS

●「サンシングループ経営事業報告会2021」が開催されました！

2021年2月10日に、毎年恒例のサンシングループ経営事業報告会が開催されました。

今年も昨年同様、新型コロナウイルスの影響を鑑み、サンシン電気（株）本社での集会はせず、動画配信サービスを活用しての開催となりました。

動画配信は、サンシン電気関西営業所（大阪市）、新光和株式会社（千葉県八街市）、三新電気香港有限公司（香港、中国）、CEBU SHIN KOWA,INC.（フィリピン・セブ島）等のサンシングループ各拠点及び社員の自宅等で視聴されました。

動画配信では、サンシングループの石井代表からサンシングループ各社の経営分析結果および今後の戦略が発表されました。また、この1年間に新たに加わったWorld-wideのスタッフの紹介も行われました。

活動報告

- ①地域貢献活動
- ②ワーク・ライフ・バランスへの取り組み
- ③人財育成への取り組み

地域貢献活動

- 地域雇用の促進
- 地域清掃の実施（1月参加人数：延べ4名）
- ハンディキャップのある方々の自立を目指すお弁当宅配センターから会議用お弁当を購入
- インターンシップ実習生の受け入れ（日本、中国、マレーシア）
- 近隣の小中学校へ新聞を寄贈
- 企業メセナとして日本のワインや日本酒を購入（ミタスライフ）
- 動物介在ボランティア活動実施（ミタスライフ）
※2020年8月時点では、コロナ禍により活動を休止しています。
- 学習塾において生徒のコーチング＋学習支援事業を実施（ミタスライフ）
- 季節の飾り物をエントランスにディスプレイ：ひな人形

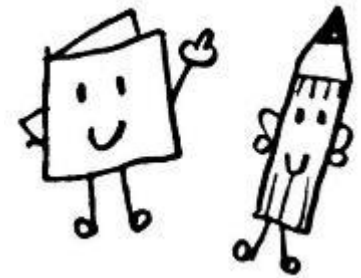


ワーク・ライフ・バランスへの取り組み

- 育児休業中も休業前のほぼ半額の給与支給。行政と併せてほぼ全額受給可能（累計実績5名）
- 育児短時間勤務中も、通常と同額の給与支給（累計実績5名）
- こども手当の支給（中学生未満）
- ご家族の急な病気やご家庭の事情、社会情勢に合わせて、在宅勤務又はテレワークが可能
- リフレッシュ勤務制度（勤務間インターバル制度）の導入
- 時間単位の有給休暇取得制度の導入
- 年2回実施の人事考課にて、ご両親または20歳以下の子供を扶養している社員への加点実施
- 永年勤続者への特別休暇の付与及び記念品を贈呈
- 毎年1回、全社員対象に健康診断を会社負担で実施
- 毎年インフルエンザワクチンの予防接種費用を会社が補助
- 毎月「健康筋力養成コース」開講（6～10名／回参加）
- 東京都の「感染症対応力向上PJT」に参加し、コースⅠ（感染症理解のための従業者研修）達成（2016年1月）、コースⅡ（感染症BCPの策定）達成（2017年12月）⇒2020年8月「感染症BCP」を新型コロナウイルス感染予防対策も含め更新！
- 全国健康保険協会東京支部より「健康優良企業・銀の認定証」取得（2020年5月更新）⇒4年連続！
- 経済産業省・日本健康会議より「健康経営優良法人2019（中小規模法人部門）」の認定取得（2019年2月）⇒3年連続！
- 東京都より「令和元年度スポーツ推進企業」、スポーツ庁より「令和元年度スポーツエールカンパニー」の認定4年連続取得（2017年～2020年）

人財育成への取り組み

- ▶ 社内にサンシン大学（SSU）を設置。経営・法務・税務・新製品紹介・ビジネス英会話・健康促進法・eラーニング等の講義を開講（World-wideでSkype配信実施。就業時間内に開講。会社が費用負担）
- ▶ サンシン大学への出席実績は、年2回の人事考課で加点対象
- ▶ 自己啓発支援制度により、MBA取得や資格取得を積極的に支援（毎年3～4名利用）
- ▶ 簿記、ビジネス実務法務検定、TOEIC・英検の取得により職能給UP
- ▶ 他社での技術研修、経理実務研修等を実施
- ▶ 年に1度、好業績を残した社員に対して社員表彰を実施
- ▶ “情報共有システム（Intelligence Shared Systems）”の活用により、日々PDCAP’を全社で共有し、TOP MANAGEMENTとの直接のコミュニケーションが可能
- ▶ 一般社団法人ICTマネジメント研究会による「学生懸賞論文」の実施（毎年開催）



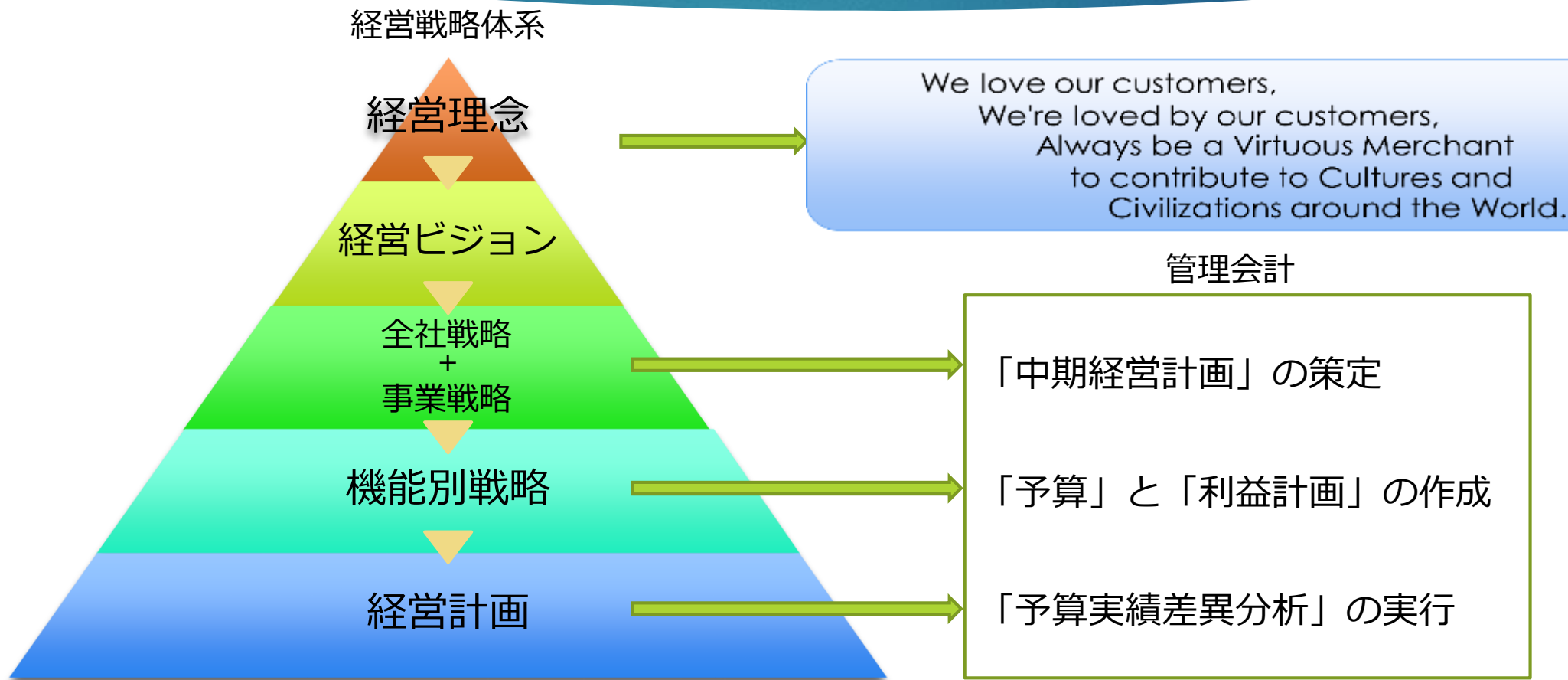
サンシングループの経営理念とCSR

We love our customers,
We're loved by our customers,
Always be a Virtuous Merchant
to contribute to Cultures and
Civilizations around the World.

サンシングループのCSRは、経営理念を全役員・全従業員が共有し、100%のコンプライアンスを大前提として、企業活動の中で経営理念を実践していくことです。

コンプライアンスの基礎となる品質マネジメント・マニュアル及び環境マネジメント・マニュアルを策定・導入し、サステナブルな企業として永続的に電機業界及び社会の発展に貢献して参ります。また、ステイクホルダーとの信頼関係の構築を通して、社会の公器として企業の社会的責任（CSR）を果たして参ります。

経営戦略体系と管理会計のかかわり



サンシングループの社会的責任

サンシングループは、企業はステイクホルダーをはじめとする社会全体と共存して繁栄し、社会的責務を伴う存在であると考え、以下の取組みを実施しています。

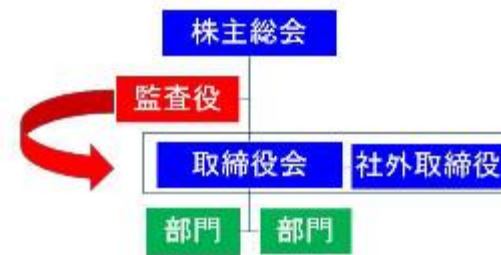
■ コーポレートガバナンス

経営者がコンプライアンスに準じた行動をしているか、コーポレートガバナンスにより、内部の業務監査を行っています。

■ CSR及び環境経営（ESG）

サンシングループではCSRに環境経営、品質保証、危機管理などの要素を含め、ホームページで活動内容を発信しています。特に環境経営はISOなどの環境マネジメントシステム（EMS）と連携した活動を実施しています。

コーポレートガバナンスと機関の役割



CSRの基本的要素



CSRの新たな要素



サンシングループの企業行動基準

サンシングループの倫理法令遵守企業行動基準は、「経営理念」を実践するために、企業倫理とコンプライアンスの観点から、基本的な姿勢を以下の通り定めています。

1. 私たちは、常に社会人としての自覚を持ち、高い倫理観に基づき、社会的良識に従って行動します。
2. 私たちは、あらゆる企業活動の場面において、関係法令および社内規定はもとより、利害関係者と取り交わした契約や約束を常に遵守し、全ての企業活動が正常な商慣習と企業倫理に適合したものになるよう努めます。
3. 私たちは、あらゆる企業活動の場面において、全ての人の基本的人権と個性を尊重し、オープンなコミュニケーションに努めます。
4. 私たちは、全ての利害関係者に対し、誠実に接するとともに、公平・公正かつ透明な関係を維持し、フェアな取引を行います。
5. 私たちは、会社の正当な利益に反する行為や会社の信用・名誉を損ねる行為を一切行いません。

サンシングループのマネジメント・コントロール・システムズ

サンシングループは、経営戦略達成のため、「アカウントティング・システム（財務的：定量的管理）」と「コントロール・システム（非財務的：定性的管理）」という2つのシステムから成るマネジメント・コントロール・システムズを導入しています。

このマネジメント・コントロール・システムズの「コントロール・システム」の基軸となるものとして、当グループ独自の品質マネジメント・マニュアルがあります。この品質マネジメント・マニュアルに基づき、ISO9000シリーズに準拠した品質方針、および環境マネジメント・マニュアルに基づき、ISO14001やエコステージなどの環境方針を策定しています。これらの方針に従い、コンプライアンス・品質・環境・地域貢献・人財育成等のCSR活動に努めています。



サンシングループのマネジメント・コントロール・システムズ

サンシングループでは、形式知化された業務をルール化し、業務フローと業務マニュアルを策定しています。

■ マネジメント・システム

マネジメント・システムにより業務を標準化し、企業活動に安定した品質をもたらしています。

■ 5W2HとPDCA→P' サイクル

PDCA→P' サイクルは計画策定のPlan、計画を実行するDo、計画と実行の差異を評価するCheck、評価から修正と改善を行い次のPlan(P')につなげるActionから構成されます。サンシングループでは情報共有システムなどを活用して、5W2Hを明示し、プロセスの進捗を可視化/共有しています。

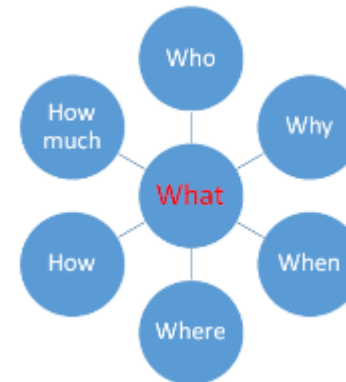
マネジメントシステムの基本構成



マネジメントシステムのレビュー



ビジネスの5W2H

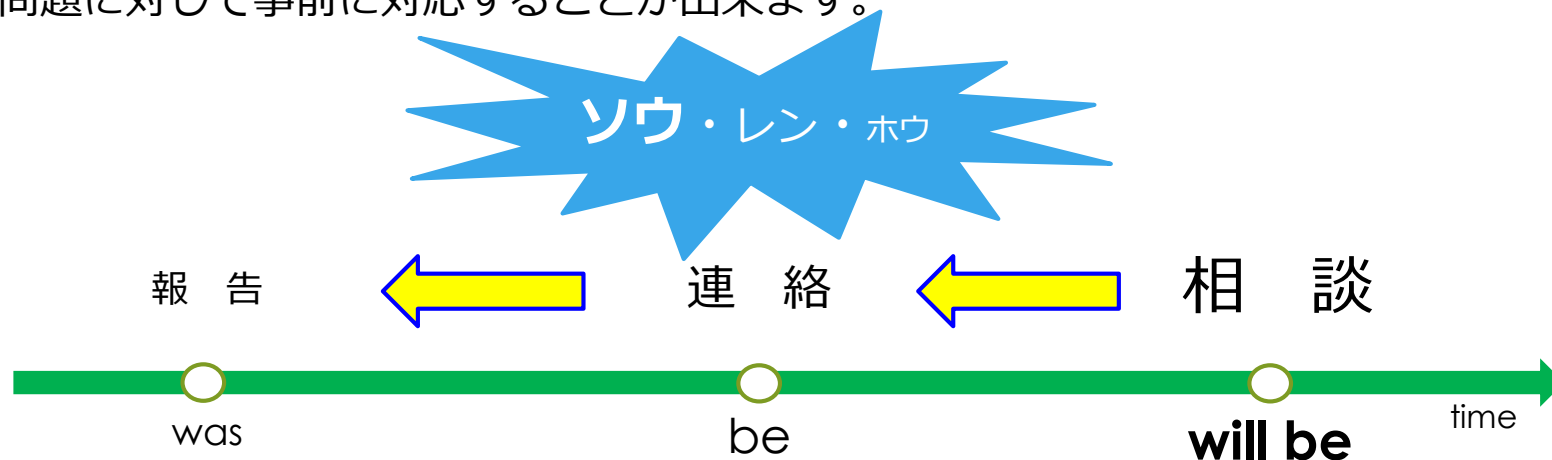


PDCA→P' サイクルの概念



未来形から問題を解決するソウレンホウ

サンシングループでは悪い問題は過去形になる前に潰すことが重要と考え、一般的に言われるハウレンソウ（報告・連絡・相談）ではなく、ソウレンホウ（相談・連絡・報告）を励行しています。ソウレンホウにより、過去形（報告）ではなく未来形（相談）と現在形（連絡）の情報を共有し、予測される問題に対して事前に対応することが出来ます。



出所：石井 宏宗『経営とは生きること -企業家に求められる3つの視点-』税務経理協会、2011年



編集
後記

サンシン電気 品質管理課 H.O

2月になり暖かい日や寒い日が繰り返され体調管理に気を付けなければなりません。未だ新型コロナウイルスが大流行しています。この時期は空気が乾燥し鼻や喉の粘膜も乾燥しやすくなります。空気の乾燥によって粘膜も乾燥してしまうとその働きが低下し、感染リスクが高くなります。マスクをし、うがい・手洗いを十分にして健康にご注意下さい。