

環境月報

*Environmental Activity
Monthly Report 1.December*

12
'11 Dec.1~31



サンシングループ

サンシングループ環境方針



環境理念

サンシングループは、商社・開発技術・要素技術 これら3つの機能のシナジー効果を追求し、継続的な製品供給とRoHS対応製品の開発など地球環境にやさしい先進技術を通し、電機業界および社会へ貢献して参ります。とくに、地球環境保全のための諸活動を重要なCSRと認識し、継続企業としての責務を果たしつつ、将来にわたり地球環境の保全に貢献して参ります。

環境方針

1. 事業活動において、省資源化、廃棄物質の削減、環境関連物質の管理を徹底し、環境の維持・改善および環境汚染の予防をはかって参ります。
2. 環境に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスを徹底して遂行し、環境保全に貢献して参ります。
3. 各々のグループ会社および事業部において、事業活動に応じた具体的な目的・目標を設定し、数値により管理できる判りやすい環境管理システムを構築・運営して参ります。
4. 環境管理システムは、定期的な内部監査・マネジメントレビューをおこない、実態に沿った具体的な継続改善をはかって参ります。
5. この方針は文書化し、当グループのステークホルダーに対して開示をおこない、当グループの諸活動に関わるすべての人々によって一步一步、着実に具現化して参ります。

平成19年8月24日
サンシングループ
代表 石井宏宗

石井宏宗

今月のグループ代表の一言

今月のグループ代表の一言



最近、CO₂削減25%の話題をまったくといっていいほど聞かなくなった。
「日本は原発人災で火力発電となり、もうそれどころではない！」ということなのだろう。

しかしながら、マスコミの姿勢は許しがたいものがある。彼らは原発関連から流入する資金(もともとは税金がロンダリングされたもの)に頼っていたため、CO₂削減に効果を発揮する原発を支持していた。ところがそのスキームが崩壊すると、支持していた原発の可否に積極的に触れることはない。

これら問題に堂々と発言するのはタレント上がりの司会や活動家的俳優のみで、エセ専門家は問題を消極的に示唆するに過ぎない。

したがって日本のマスコミから発せられた情報は、あくまで「貧弱な参考」にしかならない。

新聞は深く読まず、「見るだけ」が望ましい。着飾ったたいした知見がないキャスターのテレビは、一切見ずに、せめて「聞き流す」だけが良いだろう。
(そうなるとニュースはラジオが最良)

すべてを判断し決めるのは自分自身、つまり国民であることを忘れてはならない。

SANSHIN GROUP
代表 石井宏宗

12月号 INDEX

12月号 INDEX



- PAGE 1 ……今月の表紙
- PAGE 2 ……サンシングループ環境方針
- PAGE 3 ……今月のグループ代表の一言
- PAGE 4 ……INDEX
- PAGE 5 ……今月のトピックス

PAGE 5 …… LEDの選び方・使い方

各管理項目の今月の状況

—各項目の今月の監視測定結果詳報—

- PAGE 6 …… ECO検定
- PAGE 7 …… 各廃棄物(SSD／本社)
- PAGE 8 …… 各廃棄物の割合(SSD／本社)
- PAGE 9 …… ペットボトルのキャップ(SSG)
使用済み切手(SSG)
- PAGE 10 …… コピー用紙使用量(SSD／本社・関西)
- PAGE 11 …… 電力使用量(SSD／本社・関西)
- PAGE 12 …… 電力使用量(SKW／朝日)(SFN)

- PAGE 13 ……各部門の活動報告・提案

PAGE 13 …… LED電球を使用したクリスマスモチーフ
(SSD／東日本営業部)

今月のトピックス

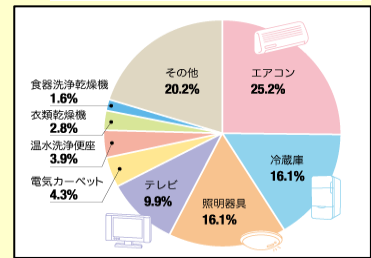
LEDの選び方・使い方

いよいよ本格的な冬がやってまいりましたが、夏に続き今冬も節電を意識した生活が求められます。

そこで、これから日本のライフスタイルのテーマとなる「節電」に大きく関わってくるのが照明です。



資源エネルギー庁の調査では、家庭の消費電力の第1位がエアコン、第2位が冷蔵庫と照明です。照明を上手に使って、快適生活をしながら節電につなげたい！そのキーワードになるのが「LED」

家庭における消費電力量ウェイトの比較



家庭にも浸透してきましたが、まだまだ新しい光源なので選び方・使い方には注意が必要なのでポイントをまとめました、参考にして下さい。

まずは、選び方です

- ① 「口金」のサイズや電球の形は、取り付ける場所の深さや大きさによっては、LED電球が入らなかったり、飛び出してしまうこともあります。必ず大きさをチェックしましょう。
- ② 明るさや光の広がり方も様々な種類が発売されています。同じワット数でもメーカーや電球のタイプによって違いがあります。
＜光の広がり方＞
白熱電球のように光が全体に広がる”全配光・全方向タイプ”  「LED」が得意とする、光が下方に広がる”直下タイプ” 
- ③ 光の色も選べます。日中の太陽光のような白っぽい光と、夕日のようなオレンジの光です。理想的なのは、夕食前までの早い活動タイムは白い光で！夕食後のくつろぎタイムにはオレンジ色の光！また、白い光には涼やかさがあり、オレンジの光には暖かさがあるので、体感温度が1～2度も違ってきます。余裕があれば”光の衣替え”を試してみるのも節電につながります。

次に、明るさの調整です

”調光機能”を上手く使って明るさを調節することで「節電」だけでなく、睡眠の質を良くすることも出来ます。光の色を分けるときと同じように、夕食前までの早い時間には、100%の明るさで活動的な生活を送り、夕食後のテレビタイムから就寝前までの時間にかけては、80%～10%までと、少しずつ柔らかい光に落としていくことでメラトニンという睡眠の質に関わるホルモンがスムーズに分泌され、深い眠りに入りやすくなります。

「LED」電球を上手に選び、”調光”機能を使いこなして”節電”だけでなく、快適な生活を手に入れましょう！



今夏ほどの深刻さはないものの、引き続き皆様一人ひとりの「節電」が必要です。ご協力をよろしくお願いします。(o^▽^o)/ (事務局)

第11回エコ検定が12月18日に実施されます。
 皆さん次回のエコ検定を申し込みされましたか？
 申し込みされた方もそうでない方も、次の問題に答えて
 環境に関する知識を深めましょう♪

第11回エコ検定を申し込みされた方、頑張って勉強した
 成果を試験当日、発揮しましょう！
 頑張ってください♪



2009年度第6回(第2問)より出題

次の文章の[]の部分にあてはまる最も適切な語句を、下記の中から1つ選んで下さい。

ア) 1972年に[ア]は、「成長の限界」を発表し、人口増加や工業投資がこのまま続けば
 枯渇し、環境汚染が自然の許容範囲を超えて進行する、そして100年以内に人類の
 成長は限界に達するであろう、と警鐘をならした。

- ①世界経済フォーラム ②世界自然保護基金(WWF)
 ③ローマクラブ ④経済開発機構(OECD)

イ) 「世界エネルギー統計調査(BP社2006年)」によると、2005年末の石炭の可採年数
 (可採年数=確認可採埋蔵量/年生産量)は155年、石油は[イ]年となっている。

- ①41 ②91 ③151 ④201

ウ) 事業者が社会から信頼を得るためには、環境面のコミュニケーションを図ることが重要
 である。企業は環境にどんな影響を与えているか、対策を含めて社会に自ら情報を
 公開するために[エ]を作成している。

- ①環境審査報告書 ②環境報告書 ③内部統制報告書 ④内部環境監査報告書

エ) 企業にとっての[オ]とは、株主、従業員、顧客、コミュニティなど、企業および企業の
 活動に何らかの影響を与えたり、影響を受けたりする主体をいう。

- ①サプライチェーン ②プロシューマー ③ステークホルダー ④グリーンネットワーク

オ) 2004年のG8サミットにおいて日本が提案した3R提案したイニシアティブは、[カ]を
 国際的に推進することを目的としている。

- ①低炭素社会 ②循環型社会 ③自然共生社会 ④化学物質管理

カ) 大気中の温室効果ガス濃度は、2000年の段階で二酸化炭素が368ppm、[キ]が
 1.75ppm、一酸化炭素が0.32ppmとなっている。

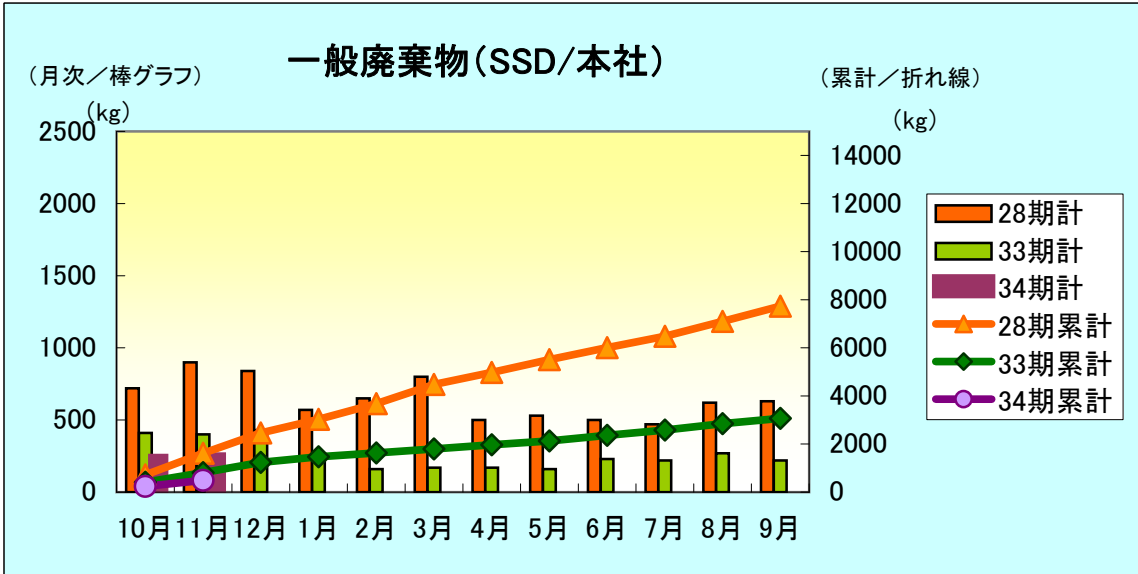
- ①メタン ②エチレン ③六フッ化硫黄 ④フロン

キ) 日本の一次エネルギー供給構成をみると、1973年度には約77%を占めていた石油の
 割合が、2005年度には約[ク]となっている。

- ①81 ②71 ③49 ④29

●解答は、次のページ下にあります。 皆さん、わかりましたか？！

SSD(本社)

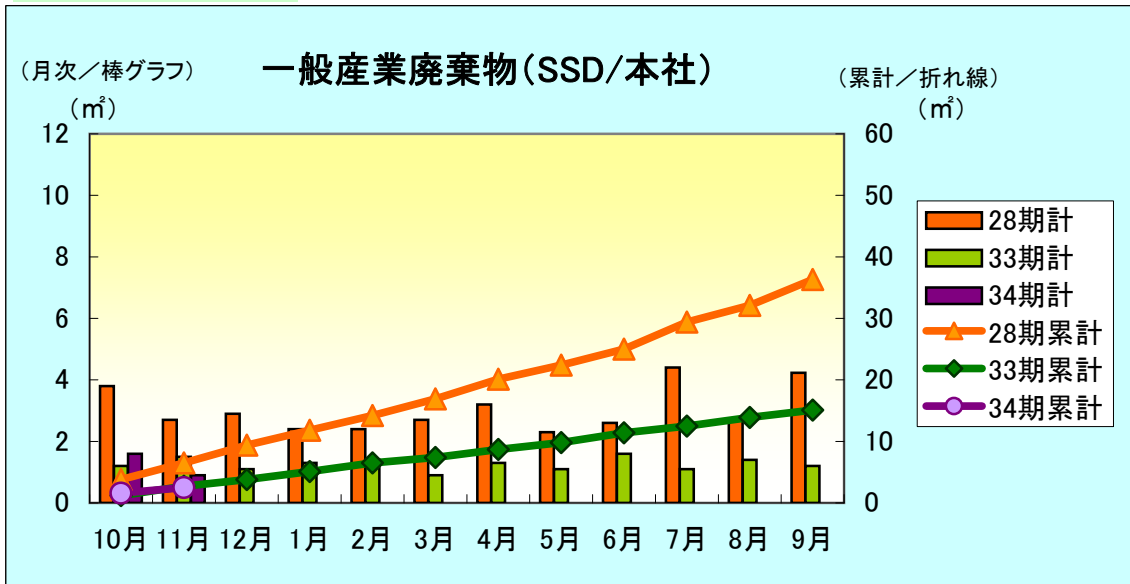


考察:

今月も前年同月比約4割削減しています。

(事務局)

SSD(本社)



考察:

前年同月比、約4割削減しています。

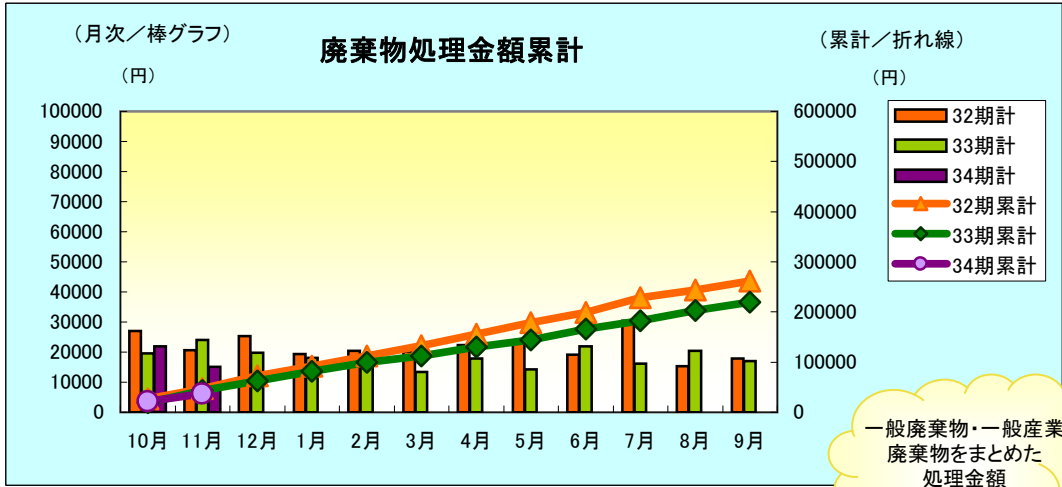
参考: サンシン電気(本社)2F_実験室で出る、廃棄部品・基板などが次の価格で売却処理ができました。基板…15円/kg 部品屑…15円/kg 配線屑…20円/kg

(事務局)

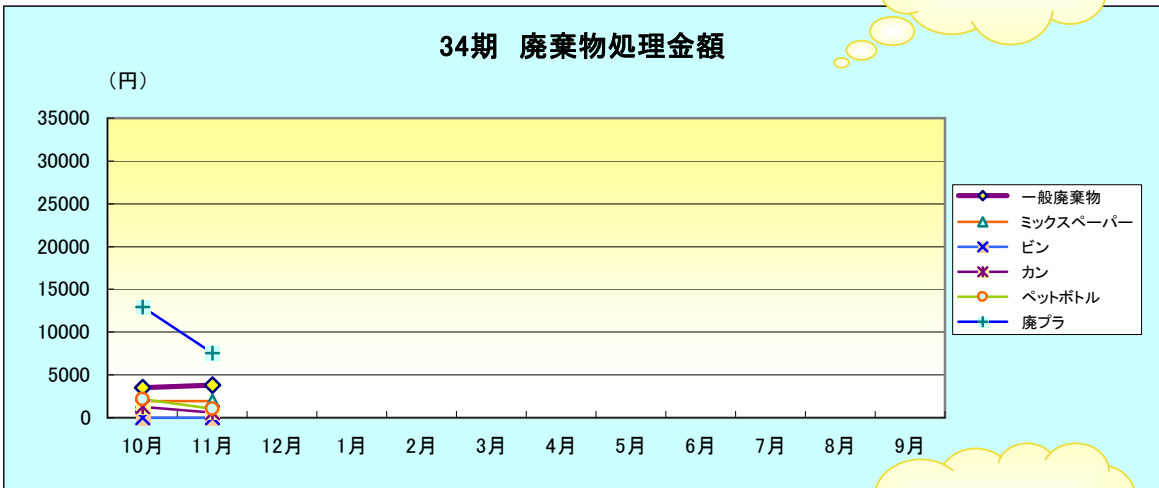
【2009年度第6回(第2問)解答】

ア)③ イ)① ウ)② エ)③ オ)② カ)① キ)③

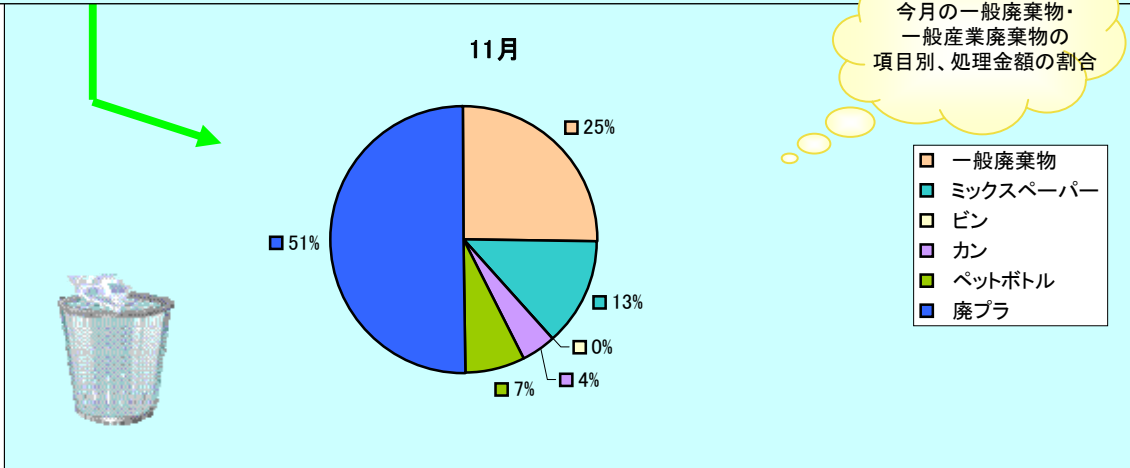
SSD(本社)



一般廃棄物・一般産業
廃棄物をまとめた
処理金額



今月の一般廃棄物・
一般産業廃棄物の
項目別、処理金額の割合



考察:

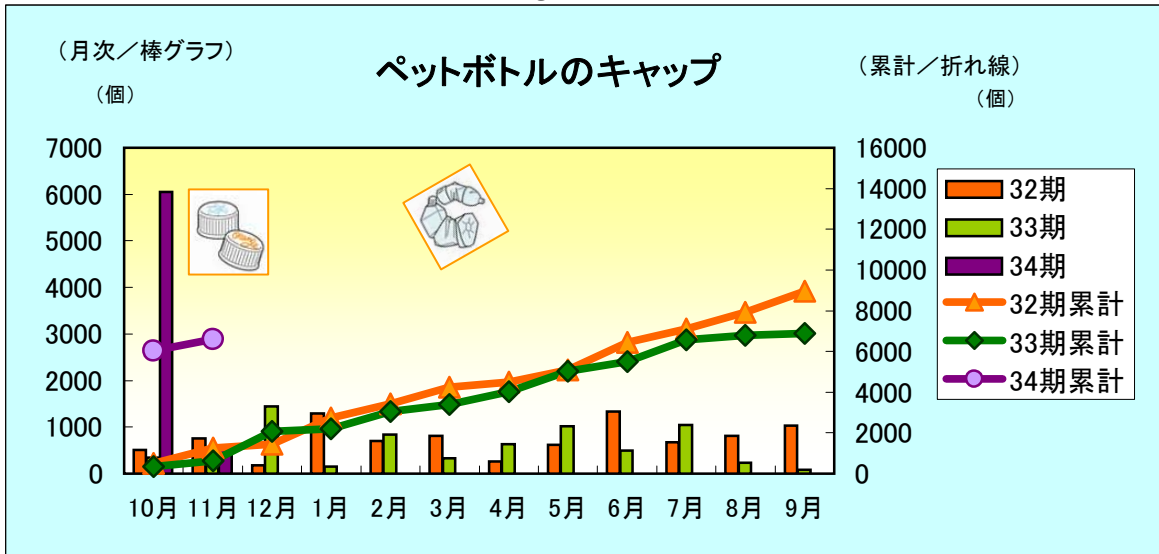
廃プラの廃棄量が前月比 約4割削減、カン・ペットボトルは前月比約半数に減少したので、
廃棄物処理金額累計も前月比約3割削減しました。
ご協力、ありがとうございました。 (事務局)

全社活動項目 (Part-4/7)

ペットボトルのキャップ

SSDグループ全社

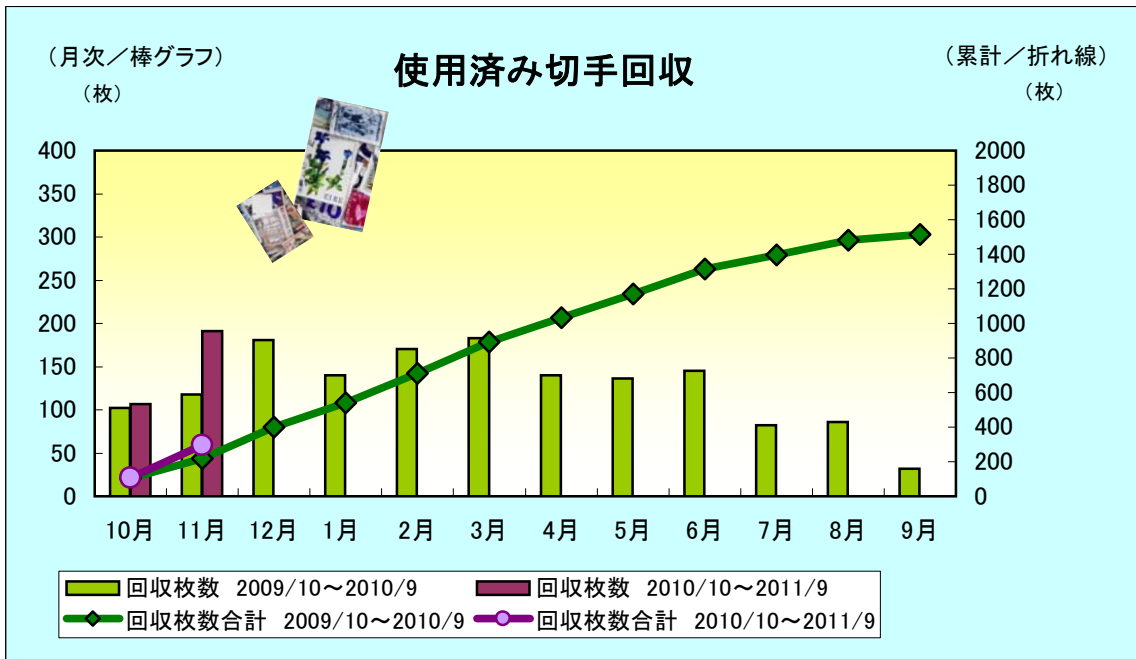
換金率: PETボトルキャップ
400個(約1kg) = 10円



考察:

皆様のお陰で、ペットボトルのキャップが順調に集まっています。最低回収量に達しているのので、そろそろ回収依頼する予定です。 (事務局)

SSDグループ全社

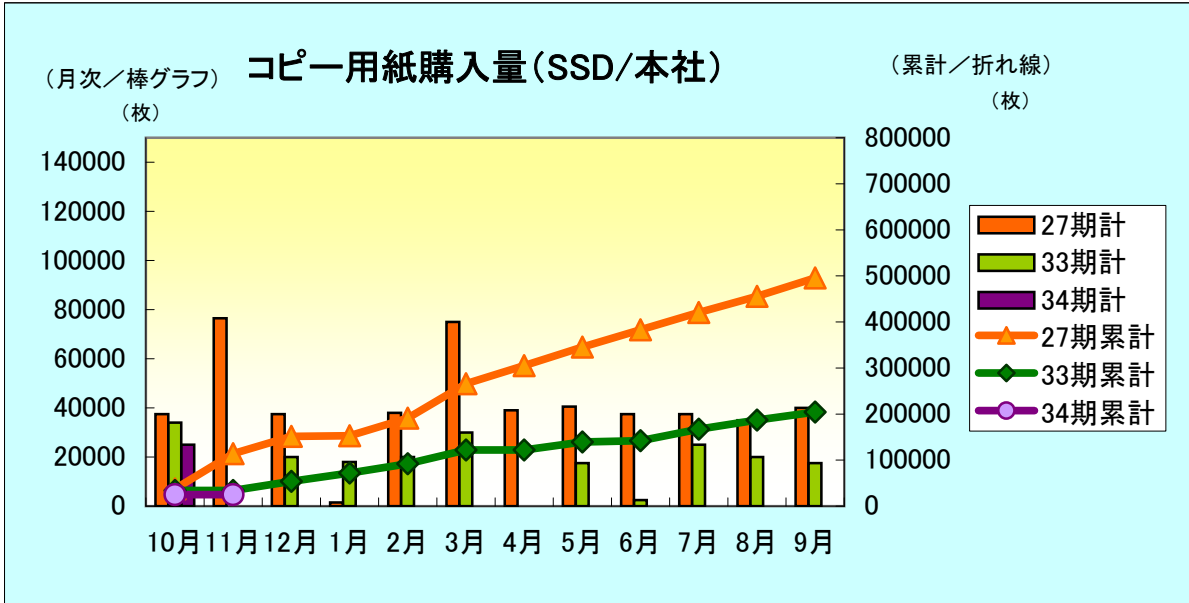


考察:

封筒に貼ってある切手を回収しています、ご協力宜しくお願いします ♪

(事務局)

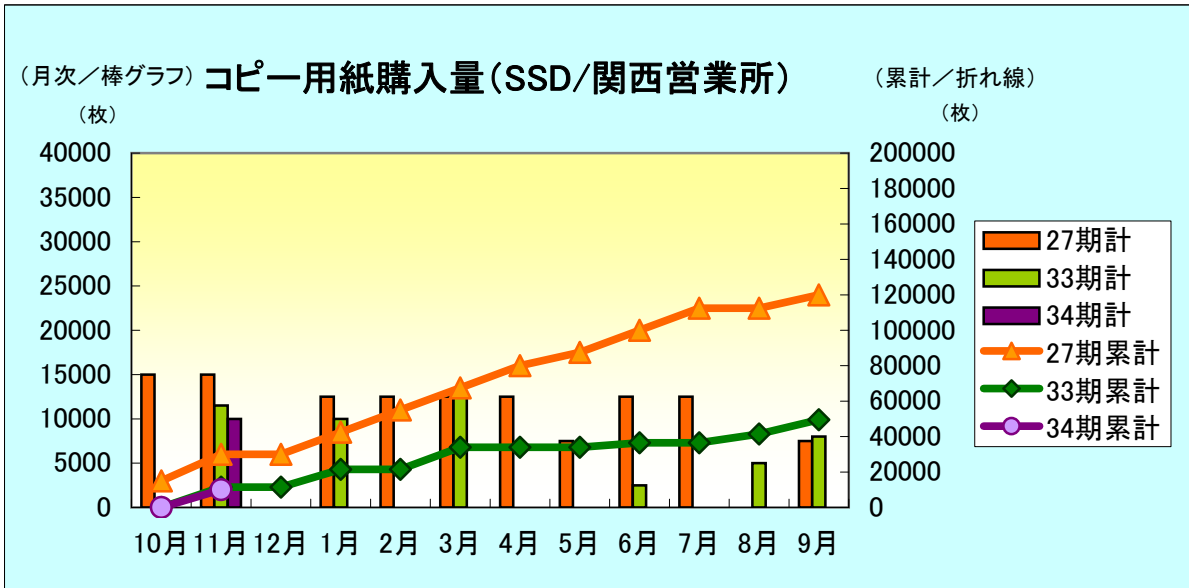
SSD(本社)



考察:

前年累計比2割削減を目指しているので、今期もコピー用紙の購入量を抑えましょう！
(事務局)

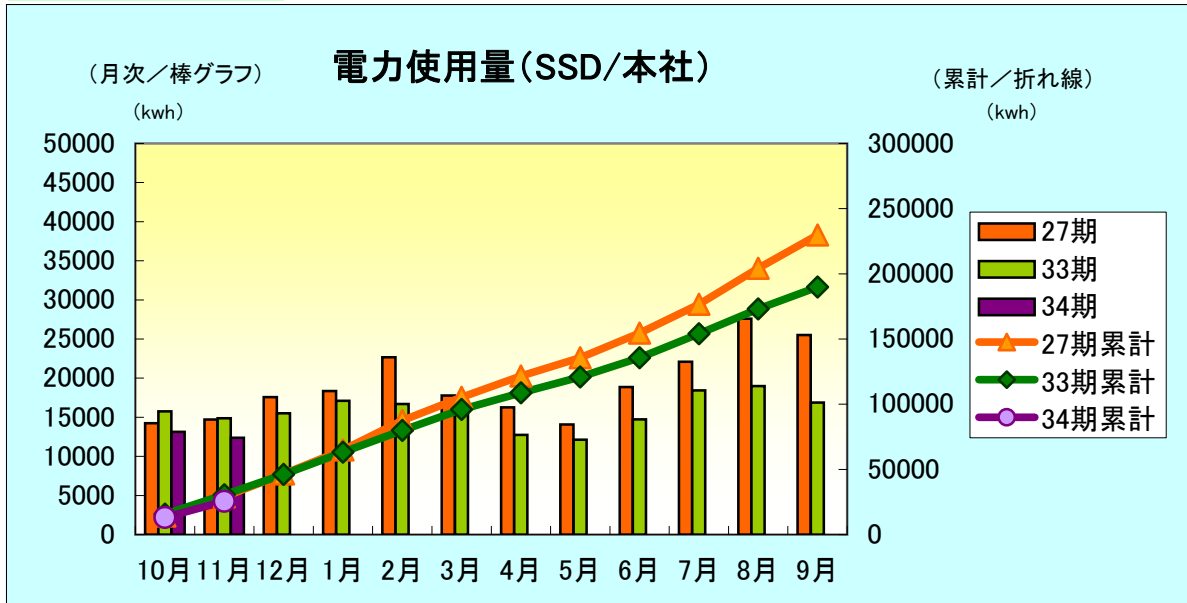
SSD(関西営業所)



考察:

34期は前年比より大幅増加しないよう、経過観測中です。
(事務局)

SSD (本社)

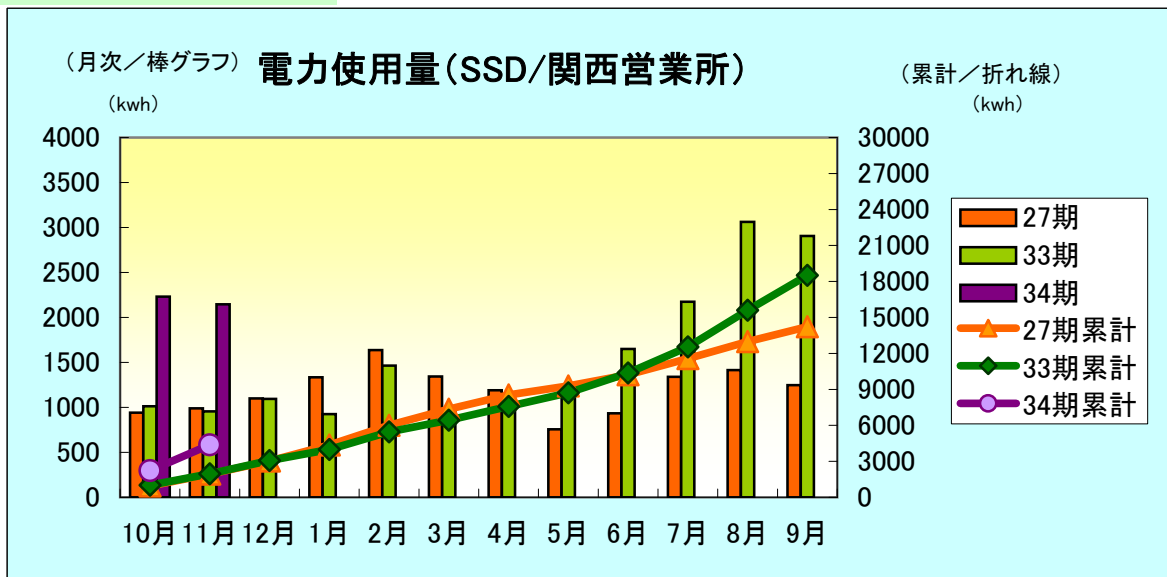


考察:

前年累計比17%も削減しています。

(事務局)

SSD (関西営業所)

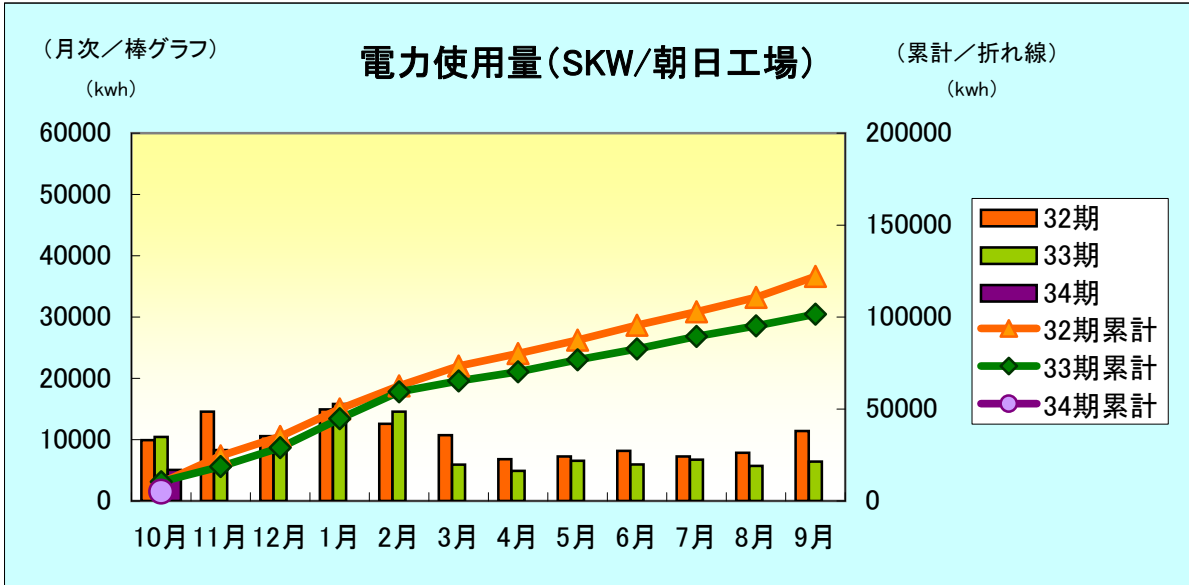


考察:

継続監視測定中

(事務局)

SKW(朝日工場)

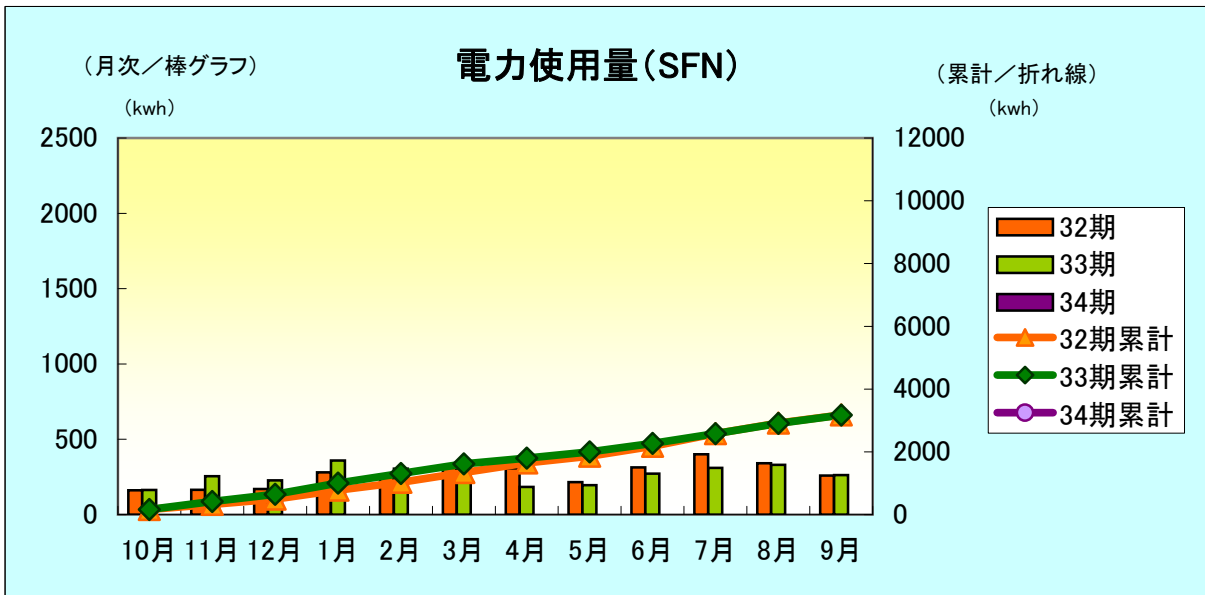


考察:

継続監視測定中

(事務局)

SFN



考察:

継続監視測定中

(事務局)



LED電球を使用したクリスマスモチーフ



東日本営業部が手がけているLED電球を使用した、クリスマスモチーフがホームセンターなど量販店に納入されており、一般消費者向けに販売しています。LED電球は従来の電球に比べて消費電力も少なく、CO₂排出量も削減することができます。更に演色性^(※)もよくなり、長寿命になってきてます。

※演色性…照明による物体の色の見え方の特性。
色が自然光で見た場合に近いほど、演色性がよいといえます。

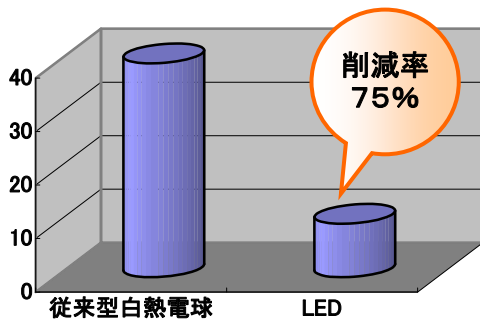


こんなかわいいクリスマスモチーフが家にあったら、楽しいですね♪

サンタさんモチーフを例に挙げ、従来の白熱電球とLED電球とを比較しました。

従来型白熱電球とLED電球の比較

従来型白熱電球とLED電球の電力量比較
(単位 W)



従来のイルミネーションでは、白熱電球が主流でした。LED電球に変える事により同程度の明るさで、消費電力は1/4に削減できます。

- ・白熱球イルミネーション 40W
- ・LEDイルミネーション 10W

サンタクロースを1日8時間で1ヶ月間点灯した場合の消費電力削減量
(40-10) × 8h × 30日 = **7.2KWh**

CO₂排出削減量に換算すると
7.2KWh × 0.555kg = 3.996kg...約**4Kg削減**
(換算値…温暖化対策基本法より)

サンタクロースのCO₂排出量が約4kgをドラム缶(200L)に置き換えると...10個分になります。



更にLED電球の普及率が高くなると、ますますCOを削減することができます♪



LED電球の寿命が飛躍的に延びたため、モチーフとしても長期使用が可能となりました。ゴミの削減にも貢献できるメリットを営業に活かしています。
(環境委員: 並木)