

2014.12月

品質月報

Monthly Quality Report

12月号 INDEX

PAGE 3 ……品質方針

PAGE 4 ……今月のトピックス

★ 今月のテーマは…
「2014年ヒット商品と2015年の予測」

PAGE 5 ……今月の品質状況

市場不良率推移

PAGE 6 ……今月の品質状況

市場不良発生状況(工程別、客先別)

PAGE 7 ……品質状況詳細

クレーム発生状況(クレーム発生推移、客先別)

PAGE 8~9 ……品質状況詳細

『5S活動について』



SANSHIN GROUP



品質方針

サンシングループは、品質マネジメント・システムの効率的な運用により、お客様の満足にかなう企業活動をおこない、社会へ貢献してまいります。

1. 企業活動において、いかなる場合も品質マネジメント・システムを厳守し、お客様に信頼される品質の提供につとめてまいります。
2. 企業活動に係る法規制およびその他の要求事項に関して、コンプライアンスの遵守をとおして品質の向上につとめてまいります。
3. 品質マネジメント・システムは、定期的な内部監査およびマネージメントレビューをおこない、実態業務に沿った具体的な是正と改善をはかってまいります。

平成26年10月1日
サンシングループ
代表

石井 宏宗



今月のトピックス

「2014年ヒット商品と2015年の予測」

月刊情報誌の日経トレンドが2014年ヒット商品ベスト30と2015年ヒット予測ランキングを発表。毎年恒例のヒット商品ランキングとヒット予測ランキングですが、あなたは何個知っていますか？

<2014年ヒット商品>

- 1位 アナと雪の女王
- 2位 妖怪ウォッチ
- 3位 ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター
- 4位 ジェルボール洗剤
- 5位 Ban 汗ブロックロールオン
- 6位 伊右衛門 特茶
- 7位 TSUM TSUM
- 8位 クロワッサンドーナツ
- 9位 格安スマホ
- 10位 あべのハルクス



解説(1位)

ディズニー史上初となった二人のプリンセスが主人公(雪と氷の魔力を持つ女王エルサと王国を救うため冒険の旅に出る妹アナ)の映画は主題歌や挿入歌などと共に大ヒット！

解説(2位)

元々、妖怪ウォッチは福岡市のゲームソフト会社のレベルファイブがニンテンドー3DS向けに制作したゲームソフト。

その後テレビ東京のアニメとして放送されたのをキッカケに人気に火が付き、さらにアニメだけでなく漫画にもなったことで多くの子供達に浸透して関連グッズを含めて大人気になり今では妖怪ウォッチが社会現象になっています。

<2015年予測>

来年のヒット予測としては健康系の商品と楽しく節約などがヒットすると考えられています。無理はせずおいしく安くというメリットを感じながら、ストイックに健康を追い求めるものではない商品がヒット！？

1位:グルメ“健効”系フーズ

健康への効果をうたう食品が来年2015年4月からはじまる機能性食品制度で後押しされると予想。

2位:セルフィースマホ

3位:北陸トライアングル

4位:ライスミルク

5位:得するスマートウエア

<管理>

我々企業は、ヒット商品に出会えることなど滅多にありません。

その為、企業を存続していくため、社長からの品質方針である

「サンシングループは、品質マネジメント・システムの効率的な運用により、

お客様の満足にかなう企業活動を行い、社会へ貢献して参ります。」

この方針をもとに活動目的、目標、スケジュールを明確にして取り組む必要があります。

また、これらに取り組むにあたり大切になってくるのが、各々セクションにおける「管理」です。

製造現場では、大きく3つの管理があります。

1、コスト管理

2、品質管理

3、在庫管理

この3つがどれも管理できていないと企業として成り立たなくなります。また、この3つは

どれもが、それぞれ単独で扱うのではなく、それぞれで因果関係が密接にあります。

例えば、在庫管理の基本は、先入れ先出しです。そして、明確な基準リードタイムでの

運用です。これが出来ていないと、いざ不良が発生したときに在庫過多により損失コストが大きくなります。皆さんも今の業務を見つめ直してみれば、如何ですか？

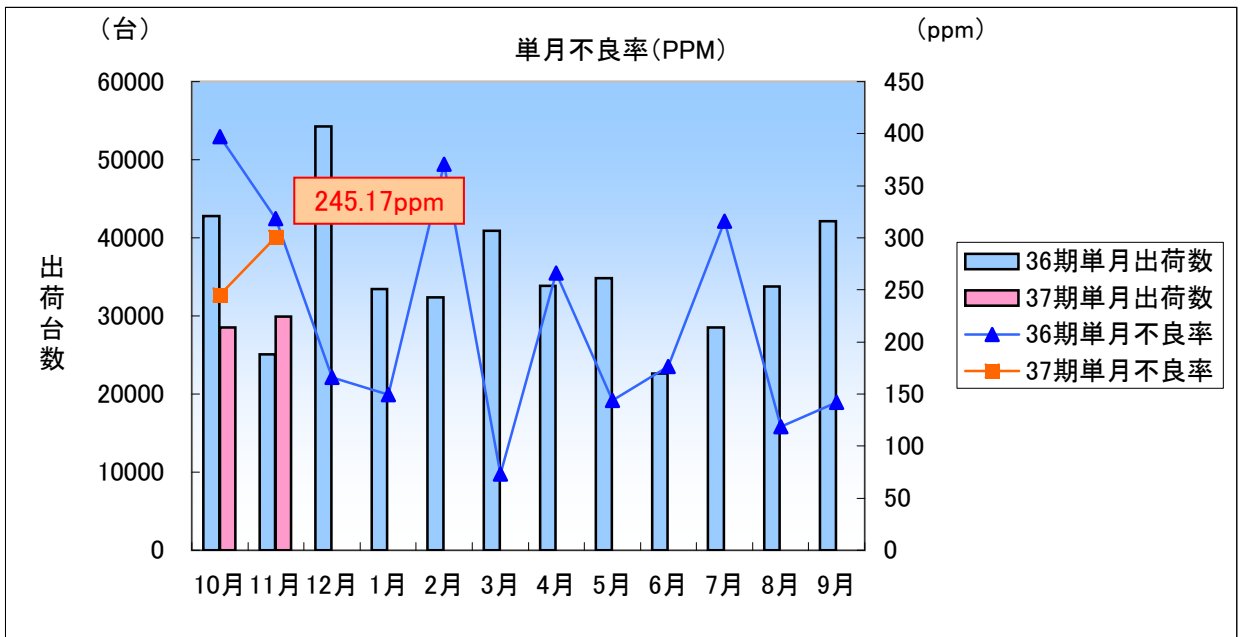
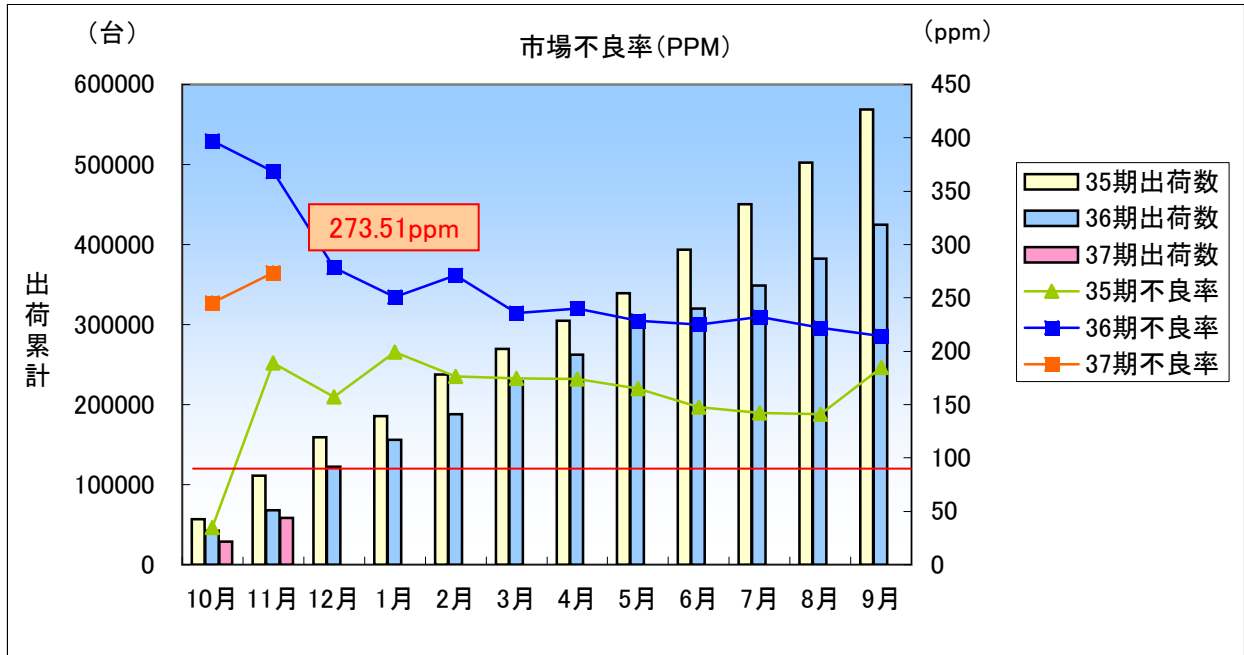
今月の品質状況

37期の旗印

納入不良率 目標.....100ppm

37期の累計不良率は**273.51ppm**です。

市場不良累計は 16件（その他 MOSFET 55件）
 11月に同一不良6件が発生したため、不良率が悪化傾向になってしまいましたが、
 原因が明確ではなく、現在、調査中です。

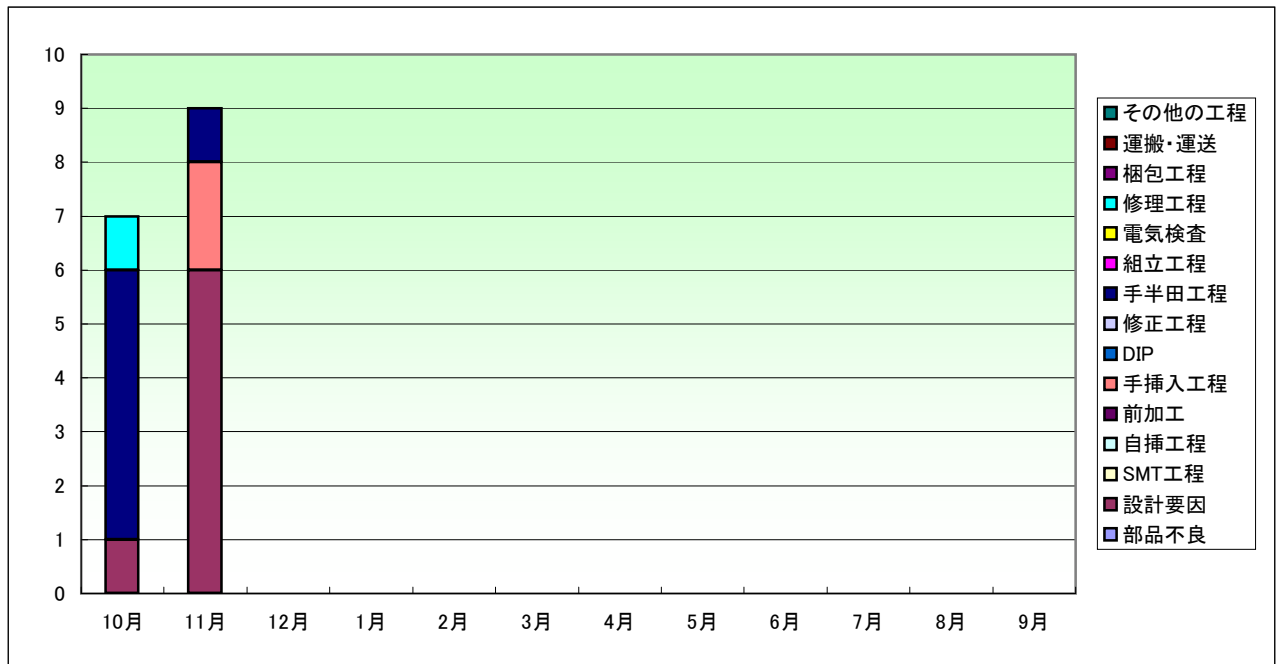


11月の単月不良発生率は7件発生で 245.17ppm です。
 製造不良 3件、設計不良 6件
 設計不良6件としましたが原因調査中。製造不良を止めたいところです。

品質状況詳細

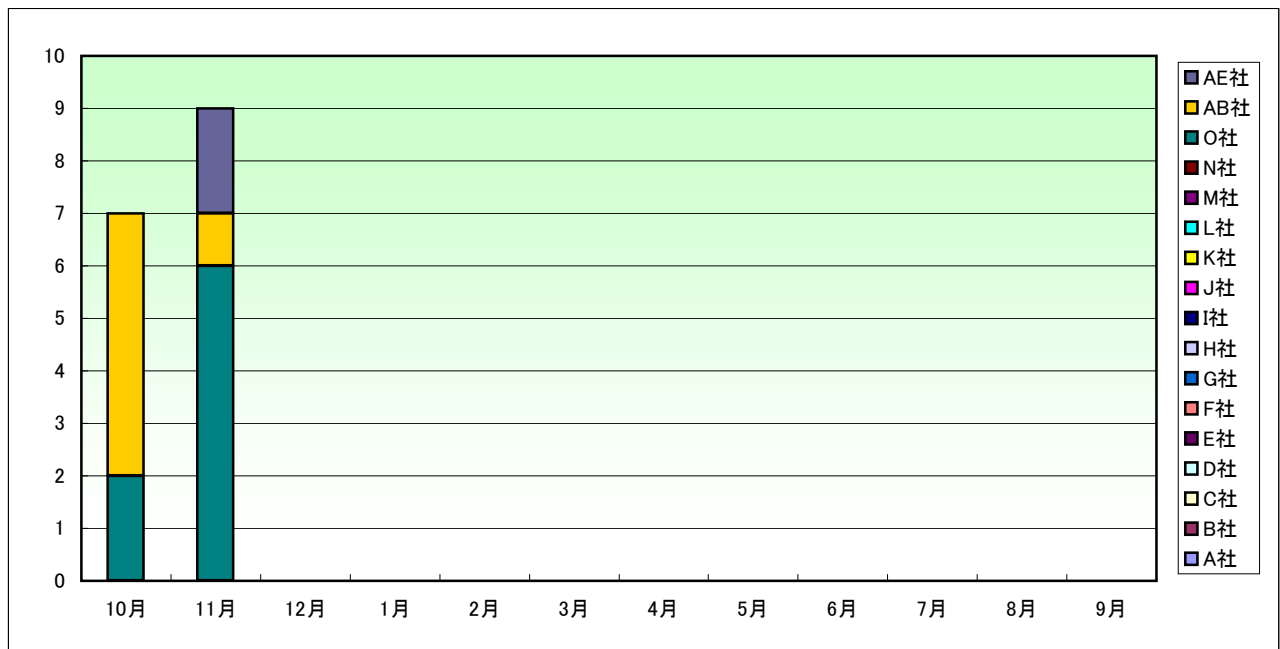
原因別、並びに工程別市場不良発生状況

工程別不具合



11月までの工程別不具合
 設計要因 7件、手挿入工程 2件、手半田工程 6件、修理(リワーク)工程 1件
 「手挿入、手半田工程」などの製造不良が増えています。対策要！！

客先別不具合



客先別累計不良発生率
 AB社 6件/260台 (23077ppm)
 O社 8件/8,156台 (981ppm)
 AE社 2件/0台

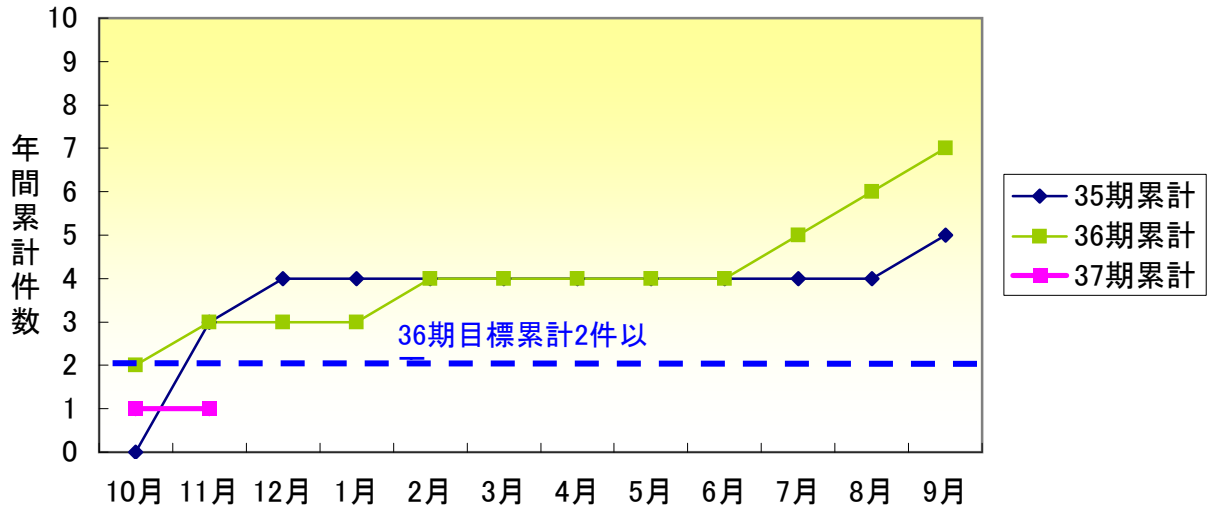
品質状況詳細

クレーム発生状況

クレーム発生推移

「クレーム」の定義: 当社製品がエンドユーザー様にて使用中に
当社の責任による原因で不具合が発生し、見直し・改修の場合

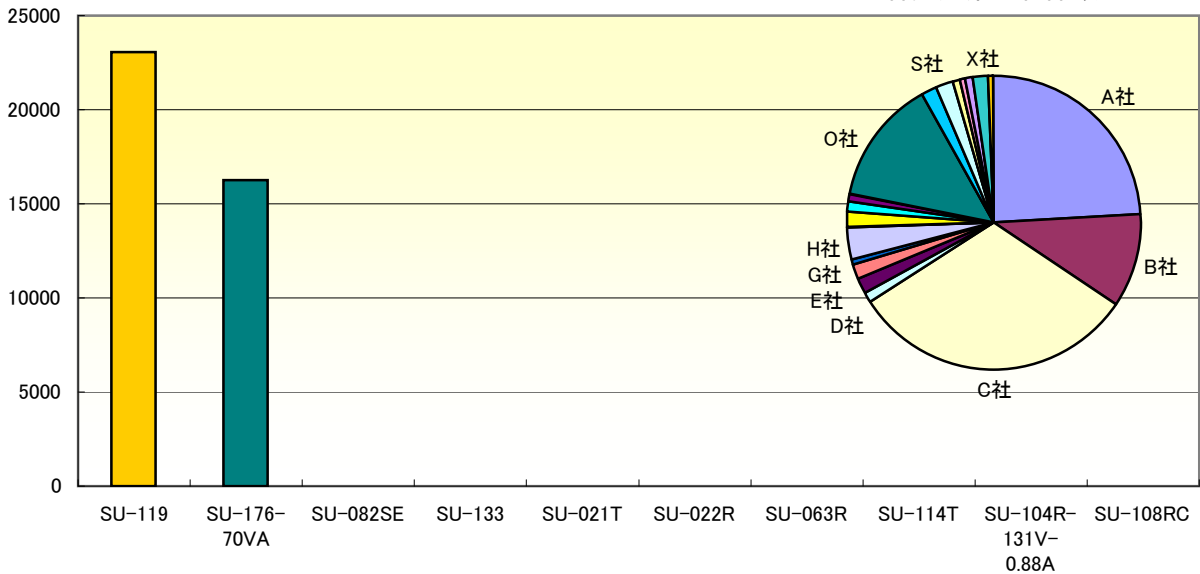
対前年度クレーム件数推移(37期)



クレーム不良合計1件。
10月の発生不良がクレームに変更となりました。
10月クレーム 1件、11月クレーム 0件となります。

機種別累計不良率

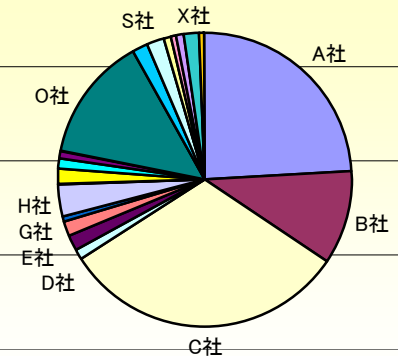
(ppm)



機種別累計不良率(不良率ワースト5)

機種	客先	不良数/納品数	単機種不良率
① SU-119	(AB社)	6件/260台	23077ppm
② SU-176-70VA	(O社)	8件/492台	16260ppm
③ SU-082SE	(AE社)	2件/-台	- ppm
④ -	(-社)	-件/-台	- ppm
⑤ -	(-社)	-件/-台	- ppm

客先別累計納品数



活動報告 Quality Center (1/2)

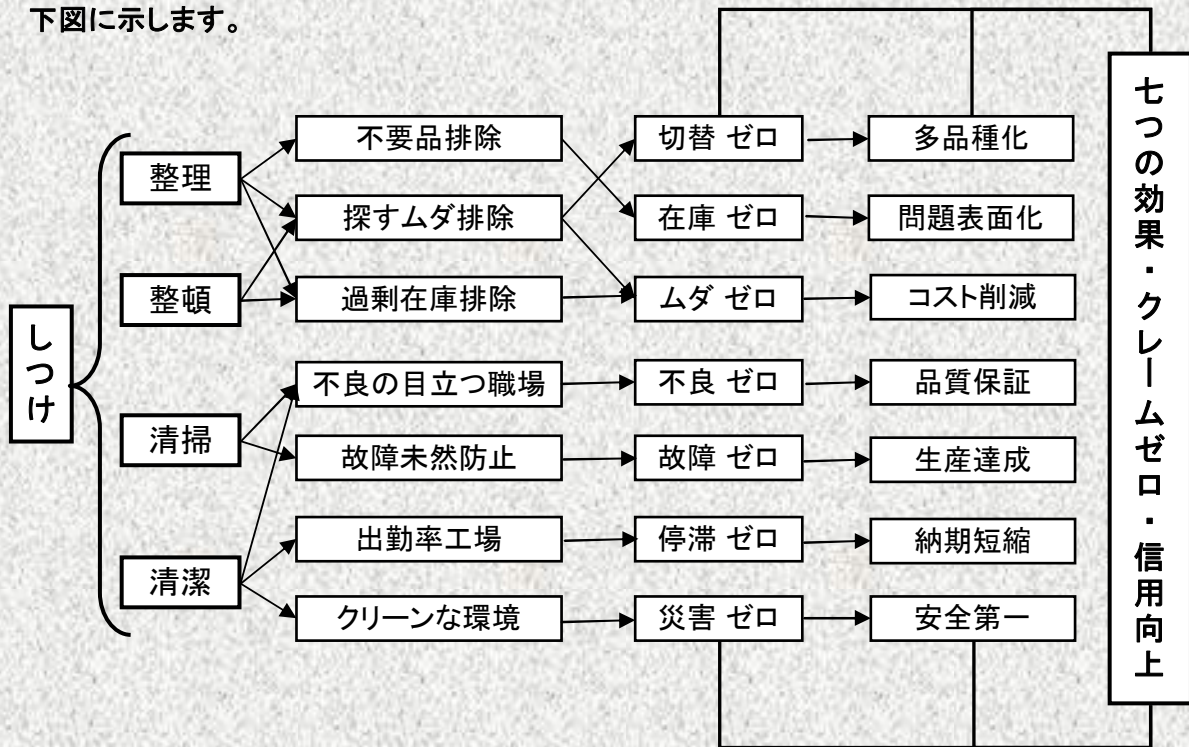
『5S活動について』

早いもので今年も12月に入りました。
各家庭では、暮に向かい大掃除の季節に入ってきたことかと思えます。
正月前の家の大掃除、庭木の剪定、草取りや芝刈り等で忙しくなります。
整理・整頓・清掃をして、新たな年を心のモチベーションを上げ直し良き年を迎える準備をしたいものです。

さて、5Sについては皆さんご存知の通り
整理(いるものといらないものを仕分けし、いらないものを捨てること)
整頓(いるものを住所決めし、置き場を明確にすること)
清掃(気持ちを入れて磨き上げる掃除)
清潔(整理・整頓・清掃の維持)
躰(しつけとは叱ることである。あらゆる業務の核となる。)

* 叱る事は「理性的行為」であって、相手を思いやり大きく伸ばす為にするものである。
怒るとは「感情的行為」であって、叱るとはおのずと異なります。勘違いしてはいけません。

5Sについては、7つの効果があるとされており
下図に示します。



上記の如く、多岐に渡り大きな効果が期待できるという事です。



活動報告 Quality Center (2/2)

5S活動は、品質を向上させます。 → 品質が向上するとコストダウンになります。
品質力の向上が、コスト競争力の向上につながるのです。
7つの効果が、それを表します。
そして、5Sを進めるに従い、効果が「見える化」されてくるのです。
それが、社員の「モチベーション向上」「モラル向上」につながり、評価されているのです。
つまりは、社員の「モチベーション向上」「モラル向上」には、5Sが強力な武器として使える
ということです。

どうぞ、皆さんもまずは足下から「業務の整理・整頓」に取り組んでみては如何でしょうか？
きっと良い方向に自分が変わっていくことにお気付きになるかと思います。
Tryされることをお勧め致します。

最後迄、お読み戴きました事お礼を申し上げます。
皆様、良いお年をお迎えください。
ありがとうございました。

